PRESSEINFORMATION

Positive Bilanz

**GELITA veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2018**

**Eberbach, 28. Juni 2019. Die GELITA AG hat ihren Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2018 veröffentlicht. Der Bericht informiert über das Engagement des Unternehmens, stellt konkrete Maßnahmen für eine ressourcenschonende Produktion und eine sichere Arbeitsumgebung vor, schildert soziale Initiativen an den Standorten und dokumentiert die im vergangenen Jahr erzielten Fortschritte. Unter www.gelita.com/de/gelita-csr steht der Bericht in englischer Sprache zur Verfügung.**

Nachhaltigkeit ist in der Strategie von GELITA, einem der weltweit führenden Herstel­ler von Gelatine, Kollagen und Kollagenpeptiden, fest verankert. Dr. Franz Josef Konert, Vorstandsvorsitzender der GELITA AG: „Nachhaltiges Handeln und wirt­schaftlicher Erfolg sind bei GELITA eng miteinander verknüpft und bedingen sich gegenseitig. Wir sehen Nachhaltigkeit als einen entscheidenden Wettbewerbsfaktor und arbeiten weiterhin intensiv daran, auch in diesem Bereich unsere führende Posi­tion in der Branche zu festigen.“

**Investitionen in Produktion**

Den Energieverbrauch zu senken und damit die CO2-Bilanz zu verbessern, sieht das Unternehmen als eine seiner vordringlichen Aufgaben. Um an mehr als 20 Stand­orten so ressourcenschonend wie möglich zu produzieren, setzt GELITA auf moderne technische Anlagen, innovative Prozesse und neue Herstellungstechnolo­gien. So investierte das Unternehmen unter anderem in die Installation moderner Sprühtürme. Das Sprühtrocknen – ein Prozessschritt bei der Herstellung von Kol­lagenpeptiden – hatten in der Vergangenheit häufig externe Anbieter übernommen. Durch die Verlagerung in die eigenen Werke verringerte GELITA den Energiebedarf für diesen Prozessschritt um bis zu zehn Prozent; zudem sinkt die Umweltbelastung durch Transporte. Weitere Projekte umfassten Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs, zur Abwasserbehandlung und Abfallvermeidung sowie zur Ver­ringerung von Luftemissionen.

**Positive Entwicklung fortgesetzt**

Auf Basis der erhobenen Umweltkennzahlen zieht GELITA für das Jahr 2018 erneut eine positive Bilanz. Neben einem Rückgang des Energieverbrauchs und des CO2-Ausstoßes konnten unter anderem der Wasserverbrauch, die Abwassermenge und das Abfallvolumen sowie weitere klimaschädliche Emissionen zum Teil deutlich gesenkt werden. Als produzierendes Unternehmen stehen für GELITA die Arbeitssicherheit und die Gesundheit aller Mitarbeiter an oberster Stelle. Trotz leicht gestiegener Mitarbeiterzahl ging 2018 die Anzahl der Arbeitsunfälle zurück.

**Engagement für Tierwohl**

GELITA stellt alle Produkte aus natürlichen tierischen Rohstoffen her, die aus Nebenprodukten der Fleischerzeugung gewonnen werden. Seit 2018 unterstützt das Unternehmen die Initiative Tierwohl als Fördermitglied. Ziel der Initiative ist es, Tier­wohl in der Landwirtschaft, der Fleischwirtschaft und im Lebensmitteleinzelhandel zu verankern. Als Verarbeiter von tierischen Produkten ist für GELITA die Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette besonders wichtig. Michael Teppner, Leiter Marketing und Kommunikation bei der GELITA AG: „Aufgrund unserer ethischen und gesellschaftlichen Verantwortung tragen wir dafür Sorge, dass möglichst alle genuss­tauglichen Teile der geschlachteten Tiere sinnvoll verwendet werden. Indem GELITA tierische Rohstoffe zu hochwertigen, natürlichen Lebensmitteln weiterverarbeitet, leisten wir einen erheblichen Beitrag zu einer nachhaltigen Wertschöpfungskette.“ Auch als Mitglied des europäischen Gelatineverbandes GME engagiert sich GELITA für Tierwohl in der Nutztierhaltung. Der Verband repräsentiert circa 98 Prozent der europäischen und etwa ein Drittel der weltweiten Gelatineherstellung.

**Lebensqualität steigern**

Das Unternehmen investiert auch in die Forschung und Entwicklung innovativer Pro­dukte. Ein Schwerpunkt liegt auf den Kollagenpeptiden. In Nahrungsergänzungs­mitteln, Lebensmitteln und Getränken sorgen sie für leistungsfähige Muskeln, Seh­nen, Bänder, Gelenke und Knochen. So unterstützen Kollagenpeptide einen aktiven Lebensstil und fördern die Lebensqualität. Internationale Preise und klinische Stu­dien, die die Wirksamkeit der GELITA Produkte belegen, bestätigen den Erfolg der Arbeit und die Innovationskraft des Herstellers.

**Chancengleichheit fördern**

Gesellschaftliches Engagement ist ein wesentlicher Teil der Nachhaltigkeitsarbeit von GELITA und kommt den Menschen an den Standorten der Werke zugute. Dabei setzt sich das Unternehmen unter anderem dafür ein, die Bildung und damit die Chancengleichheit sozial benachteiligter Kinder und Jugendlicher zu fördern. 2018 unterstützte GELITA mehr als 100 Projekte und Initiativen finanziell oder mit Hilfe der Mitarbeiter.

**Hinweis für Redaktionen**

Der Nachhaltigkeitsbericht 2018 steht unter [www.gelita.com/de/gelita-csr](http://www.gelita.com/de/gelita-csr)in englischer Sprache als E-Paper und als PDF zum Download zur Verfügung.

**Bildunterschrift:** Der soeben erschienene GELITA Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2018 informiert über das Engagement des internationalen Unternehmens, stellt Projekte vor und zeigt die im vergangenen Jahr erzielten Fortschritte auf. Unter www.gelita.com/de/gelita-csr steht der Nachhaltigkeitsbericht in englischer Sprache zur Verfügung.

**Quelle:** GELITA (Abdruck honorarfrei für redaktionelle Zwecke)

**Über GELITA**Die GELITA Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Kollagenproteinen weltweit und mit mehr als 20 Standorten auf allen Kontinenten vertreten. Kollagenproteine finden als Gelatine Verwendung in der Herstellung von Lebensmitteln, pharmazeutischen Produkten und technischen Anwendungen. Kollagenpeptide sind aktive Bestandteile bei der Herstellung von Produkten gegen Gelenk- und Knochenbeschwerden, zum Muskelaufbau, zur Gewichts- und Faltenreduktion. 2018 hat die Firmengruppe mit rund 2.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 696 Millionen Euro realisiert. Die Konzernverwaltung der GELITA Gruppe befindet sich in Eberbach, Deutschland. GELITA ist ein aktives Fördermitglied der Metropolregion Rhein-Neckar und gehört zu den Top 100 Innovationsunternehmen. [www.gelita.com](http://www.gelita.com)

**Ansprechpartner**

GELITA AG

Michael Teppner

Leiter Marketing & Kommunikation

Uferstraße 7, 69412 Eberbach

Tel.: 06271 84 21 90

E-Mail: michael.teppner@gelita.com

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH

Barbara König

Rheinuferstraße 9

67061 Ludwigshafen

Tel.: 0621 96 36 00-20

E-Mail: b.koenig@agentur-publik.de