

GELITA AG

Preisträger beim ersten German Innovation Award

GELITA für NOVOTEC® CB800 ausgezeichnet

Eberbach/Berlin, 8. Juni 2018. Bei der Preisverleihung zum ersten German Innovation Award am 6. Juni 2018 in Berlin ist die GELITA AG mit einer Gold-Auszeichnung für ihr innovatives Reinigungsmittel-Additiv NOVOTEC® CB800 geehrt worden. Dabei überzeugte die Jury besonders, dass das Produkt als revolutionärer Oberflächenschutz eine hocheffektive und umweltfreundliche Lösung für die industrielle Reinigung darstellt.

Als einer der bedeutendsten Hersteller von Kollagenproteinen gehört GELITA zu den Innovationsführern des deutschen Mittelstands. Das Unternehmen aus Eberbach pflegt eine ganzheitliche Innovationskultur, in der sich jeder der weltweit 2.500 Beschäftigten mit seinen Ideen und Vorschlägen einbringen kann und soll. „Kontinuierliche Innovationen in allen Geschäftsfeldern sind unsere Triebfeder und eine wesentliche Komponente unseres nachhaltigen Erfolgs“, sagte Michael Teppner, Leitung Marketing und Kommunikation bei der GELITA AG, anlässlich der Preisverleihung des ersten German Innovation Award am 6. Juni im Berliner Technikmuseum. In der Wettbewerbskategorie „Excellence in Business to Business (B2B)“ im Bereich „Chemical Industry“ erhielt der Konzern mit seinem innovativen Reinigungsmittel-Additiv NOVOTEC® CB800 eine Auszeichnung in Gold.

Revolutionärer Oberflächenschutz

Die funktionellen NOVOTEC®-Proteine werden wasserbasierten Reinigungsformulierungen zugegeben. Sie bilden auf vielen Oberflächen widerstandsfähige wasseranziehende Schutzschichten. Anders als zum Beispiel beim bekannten Lotus-Effekt, der zwar Wasser abperlen, aber wasserunlöslichen Schmutz an der Oberfläche haften lässt, schwimmen Schmutzpartikel auf dem Proteinfilm und werden bei Kontakt mit Wasser einfach weggespült („easy-to-clean“). Es tritt ein Selbstreinigungseffekt ein, der Reinigungsintervalle verlängert. Das Produkt von GELITA wirke so effektiv, dass es den Reinigungszyklus immens verlängere, was Wasser, Energie und Zeit und damit auch Kosten spare. Dabei sei NOVOTEC® CB800 frei von aggressiver Chemie, hautfreundlich und biologisch abbaubar. Eine revolutionäre Innovation, die im Bereich Reinigung neue Maßstäbe setze, lautet die Begründung der Jury.

Innovationen, die Mehrwert schaffen

Initiiert und durchgeführt wird der German Innovation Award vom Rat für Formgebung, der 1953 vom Deutschen Bundestag ins Leben gerufen und vom Bundesverband der Deutschen Industrie gestiftet wurde. 650 Unternehmen haben sich um die Auszeichnung beworben. Prämiert werden Innovationen in insgesamt 40 Kategorien. Eine hochkarätige Jury vergibt hierbei in zwei Wettbewerbsklassen („Excellence in Business to Consumer“ und „Excellence in Business to Business“) die Auszeichnungen Gold, Winner und Special Mention. Die Bewertungskriterien des German Innovation Awards umfassen Themen wie Innovationshöhe, Anwendernutzen und Wirtschaftlichkeit.

GELITA AG

Über GELITA

Die GELITA Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Kollagenproteinen weltweit und mit 21 Werken auf allen Kontinenten vertreten. Kollagenproteine finden als Gelatine Verwendung in der Herstellung von Lebensmitteln, pharmazeutischen Produkten und technischen Anwendungen. Kollagenpeptide sind aktive Bestandteile bei der Herstellung von Produkten gegen Gelenk- und Knochenbeschwerden, zum Muskelaufbau, zur Gewichts- und Faltenreduktion. 2017 hat die Firmengruppe mit mehr als 2.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 709 Millionen Euro realisiert. Die Konzernverwaltung der GELITA Gruppe befindet sich in Eberbach, Deutschland. GELITA ist ein aktives Fördermitglied der Metropolregion Rhein-Neckar und gehört zu den Top 100 Innovationsunternehmen.

www.gelita.com

Bildmaterial:

Bildunterschrift: GELITA AG gewinnt den German Innovation Award. Nina Offenbecher (Associate Innovation & Portfolio, Business Development Photo/Technical), Andrej Kupetz (Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung, Frankfurt am Main) und Dr. Matthias Reihmann (Head of Global Product Management Photo/Technical bei GELITA) bei der Preisverleihung in Berlin (v.l.n.r).

Bildquelle: GRAND VISIONS/grandvisions.de (Abdruck honorarfrei für redaktionelle Zwecke)

Ansprechpartner:

GELITA AG
Michael Teppner
Global Vice President Marketing & Communication
Uferstraße 7
69412 Eberbach
Tel.: 06271 8421-90
E-Mail: michael.teppner@gelita.com

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Sandra Schmitz
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: 0621 963600-28
E-Mail: s.schmitz@agentur-publik.de