

GELITA CEO Dr. Franz Josef Konert berät Frankenthaler Gymnasiasten

Eberbach, 18. Januar 2018 – Schüler haben es nicht leicht: Jahrelang lernen sie täglich mehrere Stunden und arbeiten auf einen Abschluss hin, aber nur wenige wissen, was genau sie später im Berufsleben erwartet. Der Sozialkunde-Kurs des Albert-Einstein-Gymnasiums Frankenthal hat sich deshalb gefragt: „Was kommt nach der Schule und wie sieht der Arbeitsalltag aus? Wie werde ich Chef?“ Dafür haben sie sich einen erfahrenen Profi ins Klassenzimmer geholt: Dr. Franz Josef Konert, Vorstandsvorsitzender der GELITA AG in Eberbach/Neckar, dem weltweit führenden Hersteller für Gelatine, Kollagen und Kollagenpeptide, stand den Schülern Rede und Antwort.

Im Rahmen der Handelsblatt-Initiative „Chef zu gewinnen“ wählte eine Jury unter den Bewerbungen die Frankenthaler Schule aus. Am 17. Januar besuchte Dr. Konert die Zwölftklässler und beantwortete Fragen zu seinem Arbeitsalltag, seiner Laufbahn und wie er mit der Verantwortung als Vorstand umgeht. Auch persönliche Fragen, zum Beispiel „Wie bringen Sie Beruf und Freizeit unter einen Hut?“ und „Was motiviert Sie, wenn Sie mal ein Tief haben?“ interessierten die Jugendlichen. Lehrer Frank Ipsen und seine Schüler hörten sichtlich gespannt zu, was der CEO zu sagen hatte. Auch Konert hatte Spaß an dem Zusammentreffen: „Der Vormittag war eine großartige Gelegenheit, direkt mit den Jugendlichen zu sprechen und ein Gefühl dafür zu bekommen, was sie interessiert. Die Schüler sind unsere Experten und Mitarbeiter von morgen – und vielleicht übernimmt ja einer von ihnen irgendwann meinen Posten.“

Nach einer ausgiebigen Fragerunde verabschiedete sich Konert, aber nicht ohne die Klasse in die GELITA-Zentrale nach Eberbach einzuladen. Dort können sich die angehenden Abiturienten demnächst selbst ein Bild davon verschaffen, welche Jobs der internationale Konzern bietet. In gut eineinhalb Jahren, wenn sie ihr Abitur in der Tasche haben, könnten auch die Schüler von Frank Ipsen bei GELITA anklopfen. Möglichkeiten dazu gibt es allemal, denn GELITA unterstützt den Fachkräftenachwuchs nachhaltig und nimmt jedes Jahr Auszubildende und Studenten/Studentinnen der dualen Hochschule in verschiedene Ausbildungsprogramme auf.

Über GELITA:

Die GELITA Gruppe stellt als Weltmarktführer in 22 Werken auf allen Kontinenten Kollagenproteine her. Dies sind insbesondere Gelatinen für die Herstellung von Lebensmitteln, pharmazeutischen Produkten und technischen Anwendungen sowie Kollagenpeptide für die Herstellung von Produkten gegen Gelenksbeschwerden, zur Gewichtsreduktion und für die Kosmetik. Die Konzernverwaltung der GELITA Gruppe befindet sich in Eberbach, Deutschland. 2016 hat die Firmengruppe mit 2.500 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 694 Millionen Euro realisiert und damit ihre führende Position im Weltmarkt gefestigt. GELITA ist ein aktives Fördermitglied der Metropolregion Rhein-Neckar.

<https://www.gelita.com>

GELITA AG

Für weitere Informationen:

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Uwe A. Kohrs
Telefon: +49 69 955264-11
E-Mail: u.kohrs@impact.ag

GELITA AG
Michael Teppner
Global VP Marketing & Communication
Telefon: 06271 84 21 90
E-Mail: michael.teppner@gelita.com