



GELITA

UPTO DATE

A Newsletter para os clientes GELITA

#37

Perspectiva global
Cuidados
com a beleza
pelo mundo



Prezado leitor,

Preservação do meio ambiente, reciclagem e responsabilidade social: a demanda por sustentabilidade é cada vez mais importante – e com razão. Como fabricante de produtos naturais, a GELITA incorporou a sua filosofia corporativa o compromisso de sempre agir de forma sustentável. Consequentemente, perguntamos com frequência a nós mesmos: quais novas formas podemos encontrar para minimizar o impacto de nossas atividades de negócio sobre o meio ambiente. O fato é que nossos próprios produtos já fazem uma grande contribuição para a conservação dos recursos naturais, como Michael Van Elsacker, VP Global de Operações da GELITA, confirma na entrevista especial desta edição. Ele também revela como você, cliente, se beneficia quando agimos de forma sustentável e responsável.

Como posso manter a força muscular e a mobilidade no longo prazo? Um novo estudo clínico acaba de fornecer uma resposta a essa questão: com treinamento muscular regular e a suplementação com o peptídeo bioativo de colágeno BODYBALANCE™, especialmente desenvolvido pela GELITA. Leia os interessantes resultados do nosso estudo nesta edição.

Eles fazem uma dieta equilibrada, praticam esporte – e estão dispostos a investir no seu bem-estar físico. O número de pessoas que assumem a responsabilidade de cuidar efetivamente de sua saúde está aumentando ano a ano. A GELITA tem o produto ideal para este grupo: CH-Alpha® SPORT. A inovadora bebida pronta para beber à base de FORTIGEL® mantém articulações, ligamentos e tendões saudáveis, e ainda contribui para uma melhora do desempenho dos atletas. Você gostaria de experimentá-la também?

Michael Teppner,
VP Global de Marketing & Comunicação
GELITA AG

Evento de sucesso em Heidelberg
Dia do Distribuidor GELITA MEDICAL



[13]

Produto inovador [9]
Uma pequena dose de beleza



[3]

Perspectiva global
Cuidados com a beleza pelo mundo



[10]



[6]



[15]

Aplicações
Luzes brilhantes

Inovações
A GELITA te ajuda a se manter em forma – até mesmo na terceira idade
Novo estudo sobre sarcopenia



Os editores de uptodate conversaram com Michael Van Elsacker, VP de Operações Globais

Entrevista
"Uma de nossas principais vantagens: nossa presença global."



Entrevista com Michael Van Elsacker, VP de Operações Globais

"Apenas aqueles que trabalham de forma sustentável têm futuro."

A GELITA está 100 % comprometida com uma abordagem ambiental responsável e sustentável. Michael Van Elsacker, VP de Operações Globais, explica em entrevista o que isso significa para a empresa – e como os clientes se beneficiam de tal filosofia.

Sr Van Elsacker, quais métricas de sustentabilidade a GELITA aplica?

Sustentabilidade é uma questão complexa, que inclui fatores ambientais, sociais e econômicos. Tradicionalmente, o aspecto ambiental está sempre em

destaque. Mas todas as outras questões são igualmente – ou até mais – importantes. A sustentabilidade também inclui a forma como lidamos com nossos funcionários, o tipo de oportunidades de formação que oferecemos a eles, e quanto tempo eles ficam com

a empresa. Uma métrica é a pesquisa de funcionários. Ela fornece a oportunidade para que cada funcionário dê um feedback sobre o ambiente de trabalho na GELITA. Iniciativas de melhorias são tomadas com base nos dados obtidos. Além disso, trabalhamos externamente

"A sustentabilidade torna a GELITA um parceiro confiável – mesmo daqui a um século."

sobre os aspectos sociais da cadeia de abastecimento via Sedex (sigla em inglês para Banco de Dados de Fornecedores Éticos). Os membros desta organização concordaram em aderir aos princípios de Responsabilidade Social Corporativa.

E no que diz respeito a proteção ambiental?

Sempre observamos parâmetros legais, que, entretanto, variam de país para país. Damos prioridade ao cumprimento dos requisitos, que, aliás, estão se tornando cada vez mais rigorosos. Nosso objetivo é, na verdade, ultrapassar os regulamentos oficiais, e isso se reflete nos padrões internos de nossa empresa. Nossa gestão de energia na Alemanha, por exemplo, é baseada no ISO 50001. O nosso objetivo é alcançar uma economia de energia anual entre 1% e 1,5% em todas as plantas da GELITA no mundo. Estamos constantemente avaliando maneiras de evitar o desperdício e de reduzir o uso de produtos químicos. Uma vez que os processos de produção variam de acordo com a localização, as medidas também diferem.

A reciclagem é uma questão primordial para a Comissão Europeia. Para a GELITA também?

A economia de reciclagem forma a base de nossos negócios. Os produtos da GELITA, tais como gelatina ou peptídeos de colágeno, são obtidos a partir de subprodutos da indústria da carne. Nossos clientes, por sua vez, processam ainda mais nossos produtos. Além disso, estamos sempre à procura de novas maneiras de usar nossos próprios subprodutos. Deste modo, minerais presentes na proteína animal e obtidos na produção de gelatina fornecem fosfato para fertilizantes, que, em seguida, podem ser reutilizados para produzir alimentos para o gado. Outro exemplo de ciclo fechado é o da gordura da pele de porco, que é usada novamente na cadeia de nutrientes para os animais. Ou o sistema de compostagem da GELITA Austrália, com o qual também o círculo torna-se completo.

Como se dá o sistema de compostagem?

Na Alemanha, podemos usar lodo residual como fertilizante, ou processá-lo como um resíduo orgânico destinado a unidades de biogás. Mas isso não é permitido na Austrália. Com o sistema de compostagem, encontramos uma boa solução para o processamento de subprodutos na Austrália, evitando assim o desperdício.

Na Holanda, a GELITA construiu uma fábrica de gelatina em 2000, que estava muito à frente do seu tempo. O que há de especial nessa planta?

Ela possui duas características especiais: nós trabalhamos lá com um método de extração contínuo e muito rápido. E empregamos uma técnica especial de filtragem, com resultados melhores do que os dos métodos tradicionais. Ambas particularidades nos permitem utilizar matérias primas que não podem ser processadas em outros lugares. Além disso, esta tecnologia permite produzir tipos especiais de gelatina. O que ainda está faltando é uma planta para explorar plenamente esta vantagem. Por isso vamos continuar investindo no futuro da nossa fábrica holandesa, a fim de produzir esses tipos especiais.

"Estamos constantemente procurando maneiras de evitar o desperdício."

De que forma os clientes se beneficiam com a GELITA operando em uma base sustentável?

Empresas que não conseguem trabalhar de forma sustentável não têm futuro. Nossa conduta de levar a sustentabilidade muito a sério nos torna, para os nossos clientes, um parceiro confiável no longo prazo. Além disso, aspectos ambientais e fatores econômicos nos obrigam a analisar continuamente onde há resíduos, e de que forma podemos agregar valor a esse descarte. Evitar o desperdício também se traduz em uma vantagem para os nossos clientes. Afinal, isso nos ajuda a manter a competitividade e a oferecer uma boa relação custo-benefício para os produtos.

O que você espera de seus fornecedores em termos de sustentabilidade?

Ao comprar novos equipamentos e tecnologia, nós não olhamos tanto para o preço, e sim para os custos ao longo do ciclo de vida: consumo de energia da planta, frequência de manutenção, disponibilidade a longo prazo de peças de reposição. Isso elimina todos os fornecedores que não pensam a longo prazo.

A GELITA opera globalmente. Como reduzir o impacto do transporte no meio ambiente?

Em relação a transporte, diferenciamos matérias-primas de produtos acabados. Para produzir um quilo de gelatina, precisamos de cinco a sete quilos de matéria-prima. Portanto, procuramos alocar nossas unidades de produção em regiões próximas destes fornecedores. Ao entregar nossos produtos, tomamos cuidado para selecionar as rotas e o modo transporte ideais também. Uma de nossas grandes vantagens é: temos uma presença global e muito mais produção local à disposição do que nossos concorrentes.

O que levou a GELITA a se juntar à iniciativa de sustentabilidade "Chemie3"?

A GELITA já faz muito, mas ainda há muito a fazer. Embora não seja uma empresa química típica, como a maioria dos associados, a GELITA aderiu à iniciativa porque acredita que pode aprender muito sobre sustentabilidade através de intercâmbios com outras empresas associadas.

Como a GELITA ajuda outras empresas a proteger o ambiente?

Nossos produtos padrão por si só já fornecem aos clientes a oportunidade de fazer algo para o meio ambiente. Muitos clientes, por exemplo, utilizam a gelatina como um estabilizador para estender a validade de seus produtos. Nossa gelatina instantânea pode ser dissolvida em água fria, com pequeno ou nulo consumo de energia. Também oferecemos produtos especiais, como NOVOTEC® CL800, que substitui com proteínas funcionais o óleo usado em lubrificantes de arrefecimento, protegendo assim o ambiente.

Como efetivamente vocês agem no âmbito interno para proteger o ambiente e comprar produtos sustentáveis?

Eu tento prestar atenção às questões da sustentabilidade. Por exemplo, eu procuro o selo FSC quando compro produtos de madeira. Não é sempre possível, porque muitas vezes há uma falta de informações para decidir quão sustentável o produto é. Por exemplo, uma garrafa de vidro é melhor do que uma garrafa plástica? O plástico requer muita energia e só é usado uma vez. O frasco de vidro, no entanto, exige grandes quantidades de água e produtos químicos para a limpeza, elevando os custos de transporte. Por esta razão, pergunto-me: eu realmente preciso do produto? Nesse caso, a água da torneira também seria uma solução.

"Uma de nossas
maiores vantagens:
nossa presença global."

Michael Van Elsacker trabalha na GELITA desde 2013. Como VP de Operações Globais, ele é responsável pela produção, manutenção e tecnologias de desenvolvimento de processo de controle. Anteriormente ele passou 17 anos trabalhando para a fabricante belga de gelatina PB.

Novo estudo sobre sarcopenia

A GELITA te mantém saudável não importa a idade

A Sarcopenia – síndrome caracterizada pela perda da força e massa muscular em idosos – prejudica seriamente a qualidade de vida de milhares de pessoas. Ainda não existem medicamentos para esse mal – mas há esperança. Um novo estudo publicado no “British Journal of Nutrition” mostra que a prática de exercícios físicos atrelada a suplementação com os peptídeos bioativos de colágeno BODYBALANCE™, especialmente desenvolvido pela GELITA, podem melhorar muito este quadro.

Quem tem mais de 50 anos perde entre 1% e 2% de sua massa muscular por ano. Esse processo é normalmente acompanhado pela perda de força muscular, que ocorre à taxa de 3% ao ano em pessoas com mais de 60 anos. Cinco a 13% das pessoas com idade entre 60 e 70 anos sofrem de sarcopenia. Para as pessoas afetadas, isso significa uma redução significativa na mobilidade e, como consequência, da qualidade de vida. A perda da mobilidade muitas vezes desencadeia uma espiral descendente: primeiro vem a dificuldade de subir escadas, em última instância o problema pode levar a quedas e fraturas. Para piorar a situação, no longo prazo a falta de exercício pode levar a doenças cardiovasculares, osteoporose e diabetes.

Teste duplo-cego controlado por placebo

O tratamento atual para a perda de força muscular é baseado em treinamento de força e uma dieta rica em proteínas. Um estudo clínico do Instituto de Ciências do Esporte da Universidade de Freiburg, Alemanha, examinou como o efeito do treinamento de força poderia ser reforçado pela suplementação com peptídeos de colágeno. O teste duplo-cego controlado por placebo foi realizado com 60 homens que sofrem de sarcopenia e têm 65 anos ou mais. Foi o primeiro estudo a abordar os efeitos dos peptídeos de colágeno no corpo e na força muscular. Os participantes do estudo de doze semanas foram divididos

em dois grupos. Os dois grupos fizeram os mesmos treinamentos de força, supervisionados três vezes por semana. Os exercícios incluíram leg press, supino, remada, entre outros. Um grupo tomou 15 gramas de peptídeo de colágeno BODYBALANCE™ dissolvido em água por dia. A GELITA desenvolveu este peptídeo bioativo de colágeno especial especificamente para combater a sarcopenia –, o outro grupo recebeu um placebo diariamente.



O estudo prova o efeito

O achado mais importante do estudo: os peptídeos de colágeno especiais GELITA aumentam os benefícios do treinamento de força para idosos que sofrem de sarcopenia. Comparado com o grupo placebo, os participantes que suplementaram com os peptídeos bioativos de colágeno mostraram aumento

de força muscular (+16.5 Nm em oposição a 7,3 Nm) e significativo ganho de massa magra corporal (+4,2 kg em comparação a 2,9 kg). O estudo mostra, portanto, que a combinação de treinamento de força e suplementação com peptídeos específicos de colágeno é apropriada para melhorar a força muscular e assim combater ou prevenir a sarcopenia.

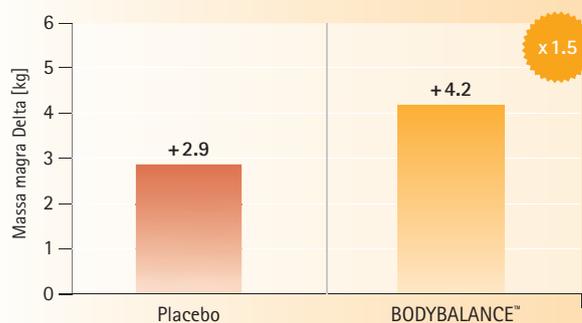
Alto potencial de mercado

No ano de 2050, cerca de 30% das pessoas na Europa terão mais de 65 anos. Considerando-se esta tendência demográfica, as implicações da sarcopenia ficam claras – assim como o potencial para a indústria. Com BODYBALANCE™, a GELITA está abrindo um mercado com alto potencial de crescimento, bem como uma ampla variedade de aplicações: usando peptídeos bioativos de colágeno, as empresas podem desenvolver produtos inovadores, incluindo bebidas, shakes, barras ou mesmo refeições instantâneas, como sopas, e assim contribuir para uma dieta saudável e melhor qualidade de vida dos consumidores.

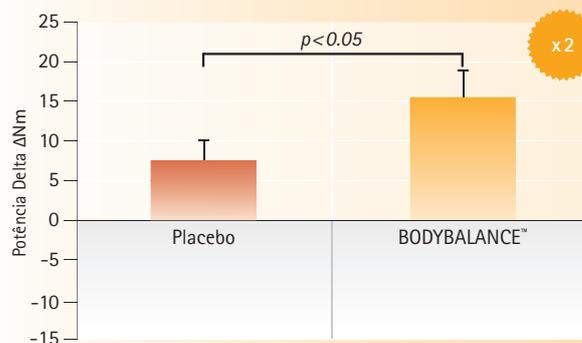
BODYBALANCE™
Performance Peptides

vel -

Mudança na massa magra (músculo)



Mudança na força muscular



Aumento da massa muscular (*imagem acima*) e da força muscular (*image abaixo*) depois do estudo de 12 semanas: 3 horas de treinos de força por semana e ingestão diária de BODYBALANCE™ ou um placebo.

MAIS INFORMAÇÕES:

Dr Stephan Hausmanns
 Fone: +49 (0) 62 71 84-2109
stephan.hausmanns@gelita.com

Jogo de força com a GELITA



Mobilidade para
os atletas

Tênis, corrida ou bicicleta: mais e mais pessoas gostam de se manter ativas, não importando a idade. CH-Alpha® SPORT, da GELITA HEALTH, te ajuda a praticar seu esporte favorito por muito mais tempo. Esse inovador frasco ready-to-drink te ajuda a manter articulações, ligamentos e tendões sempre saudáveis.

Praticar esporte só é divertido se articulações, músculos, ligamentos e tendões estiverem funcionando bem. Uma cartilagem articular intacta é particularmente importante para a realização de movimentos de forma suave e macia. A cartilagem funciona como um amortecedor entre os ossos, absorvendo as cargas. Mesmo o simples ato de sentar e levantar exige o máximo desempenho das articulações. A fim de preservar essa parte valiosa do corpo, os atletas de modo geral devem prestar atenção a uma dieta equilibrada, com o fornecimento ideal de nutrientes. CH-Alpha® SPORT ajuda a manter articulações saudáveis. Porque, ao contrário do que se pensou por muito tempo, a cartilagem articular não é um tecido morto. Ela contém condrócitos, que interagem com o tecido elástico da cartilagem, num processo que, por sua vez,

também produz cartilagem. Esta massa é composta por cerca de 95% de colágeno e proteoglicanos – é exatamente aí onde CH-Alpha® SPORT entra em jogo, estimulando, como produto inovador, a produção desses dois componentes.

Combinação poderosa

CH-Alpha® SPORT combina o peptídeo bioativo de colágeno FORTIGEL® com magnésio, ácido silícico, vitamina C, zinco e ácido pantotênico. FORTIGEL® começa a agir promovendo a regeneração da cartilagem articular. Esse processo é caracterizado por uma elevada biodisponibilidade. Isto é, o corpo pode absorver particularmente bem esse peptídeo de colágeno. Por sua vez, o magnésio beneficia músculos e ossos e melhora o desempenho dos atletas, mesmo que eles não

sofram de deficiência do mineral. O ácido silícico fortalece os ossos, cartilagem, ligamentos e tendões, e aumenta a síntese de colágeno no tecido conjuntivo e nos ossos. A vitamina C adicionalmente promove a formação de novo colágeno na cartilagem articular. O zinco deixa mais alerta e garante um saudável metabolismo energético. Por fim, o ácido pantotênico age como anti-oxidante, além de importante bloco de construção para manter os ossos saudáveis.

Produto forte para um mercado forte

CH-Alpha® SPORT foi cientificamente testado. Os resultados confirmam o efeito positivo sobre a saúde. Um frasco por dia é suficiente para melhorar o desempenho



Praticidade: o frasco de CH-Alpha® SPORT pronto para beber



FORTIGEL® estimula a regeneração da cartilagem das articulações



e contribuir com a recuperação de atletas. CH-Alpha® SPORT pode ser tomado por longos períodos.

O que também torna o produto tão interessante para as empresas? Seu público-alvo, formado por atletas amadores, segmento que está crescendo de forma significativa globalmente – e com ele o mercado para CH-Alpha® SPORT. O produto foi desenvolvido em cooperação com o parceiro alemão CH-Alpha Quiris Healthcare, e já foi lançado na Alemanha.

MAIS INFORMAÇÕES:

Beate Klöppel

Fone: +49(0)6271 84-1600

beate.kloepfel@gelita.com

Uma dose de beleza

O segredo para ter uma pele firme e radiante após os 40 anos foi revelado. É muito bom quando se pode oferecer ao consumidor produtos que funcionam com efetividade garantida – e que também são muito fáceis de usar: QYRA está agora disponível em frascos pronto para beber em comprimido. Com o Cuidado Intensivo de Colágeno, a GELITA Health simplifica a rotina de beleza diária.

— Parece que tem 40 anos, mas tem 50. Ou que tem 50, mas tem 60 ... As mulheres em particular – e os homens cada vez mais – estão valorizando uma aparência jovem e atraente. Contudo, a estrutura da pele muda ao longo do tempo. Uma vez que ninguém pode mudar o perfil genético da própria pele, ou evitar completamente impactos negativos do ambiente, a pele requer cuidados especiais. Ou seja, de dentro para fora.

A ciência confirma o efeito

As áreas mais importantes para a manutenção da beleza podem ser encontradas nas camadas mais profundas da pele, na derme. Se o teor de colágeno – a chave para uma pele jovem – diminui na derme, a pele perde gradualmente sua elasticidade. QYRA Terapia Intensiva de Colágeno estimula especificamente a produção de colágeno nas camadas mais profundas da pele, suavizando visivelmente as rugas. Estudos científicos envolvendo mais de 200 mulheres confirmaram seu efeito. Depois de apenas quatro semanas de suplementação diária com 2,5 g de VERISOL®, a profundidade das rugas dos participantes diminuiu significativamente e o conteúdo de colágeno da pele aumentou acentuadamente.

Ritual de beleza simples

Enquanto algumas pessoas preferem comprimidos, porque eles não contêm muitas calorias e apresentam sabor neutro, outros os associam a um remédio, e preferem soluções alternativas. Com a idade, alguns passam a ter dificuldade para engolir. Para estes indivíduos, a GELITA criou a versão de QYRA pronta para beber. Um frasco contém a dose diária necessária do peptídeo de colágeno altamente concentrado VERISOL®. O produto é muito conveniente, e foi desenvolvido com delicioso sabor de laranja e maracujá. Isso torna esse ritual diário de beleza extremamente agradável. Outra vantagem: os frascos podem ser tomados em qualquer lugar, mesmo se não houver água disponível. Se necessário, a GELITA também fornece esse suplemento nutricional cosmético na forma de sticks – também com sua dose diária de beleza.

Outras
informações
no site
www.qyra.de



MAIS INFORMAÇÕES:

Jessica Pfoehler, Fone: +49(0)6271 84-1604, jessica.pfoehler@gelita.com



A exclusiva
arte de imprimir
com gelatina

"Waldgeistermeister" é uma das 14 obras impressas pelo artista Patrick Fauck.

Luzes brilhantes

A calotipia é uma técnica de impressão exclusiva. Pouquíssimas pessoas no mundo dominam essa arte. Uma delas é Janine Kittler. Em Leipzig, esta jovem está lutando para manter a arte da impressão por calotipia viva. Com a ajuda de antigas máquinas, gelatina e muito entusiasmo, ela imprime réplicas de obras primas e trabalhos originais, tais como os do artista Patrick Fauck.

“Até hoje, a qualidade do método de impressão por calotipia é incomparável”, diz Kittler sobre a técnica fotomecânica de impressão desenvolvida em meados do século XIX. Apenas 100 anos atrás, havia cerca de 200 empresas de impressão por calotipia só na Alemanha. Hoje, existem apenas três em todo o mundo: a oficina de calotipia no Museu de impressão em Leipzig, uma empresa no Japão e outra na China.



Umedecimento (acima) e curas manuais (abaixo) da gelatina. Um vídeo em www.facebook.com/lichtdruckkunst mostra exatamente como essa tecnologia de mais de 100 anos funciona.

O segredo está na reticulação

Simplificando, na impressão por calotipia, uma placa de vidro é revestida com gelatina sensível à luz. Kittler usa gelatina mole, média e dura da GELITA, misturando e expondo à luz de acordo com os requisitos. Dessa forma, a camada de gelatina produz a chamada reticulação. Essa estrutura, e sua resolução, nenhuma impressora, não importa o quão sofisticada seja, pode igualar. Com a ajuda da camada exposta de gelatina sobre a placa de vidro, Kittler em seguida imprime cada cor usando uma placa separada. O cerne do assunto: no máximo 1000 cópias em preto e branco podem ser produzidas antes de a gelatina decompor-se camada a camada. No caso de impressões a cores, nem mesmo essa quantidade pode ser produzida. Isso faz com que a impressão por calotipia seja cara – mas também exclusiva.

Longa vida a essa arte

As cores usadas são produzidas por pigmentos originais, que foram coloridos e estão desbotando há mais de 100 anos. “A impressão por calotipia possibilita

reproduções que até mesmo experts não conseguem distinguir de originais”, se entusiasma Kittler. Patrick Fauck compartilha essa fascinação. O artista, que se dedica exclusivamente à reprodução gráfica, começou a apreciar a técnica após participar de um simpósio.

“Esse processo artístico exclusivo tem um charme muito especial”, diz Fauck, cujos trabalhos são muito diversos. “Eu desenho sobre uma imensa piscina de ideias, não há temas recorrentes”, diz o artista, que nasceu em Saarlander e vive em Leipzig desde 2006. Talvez esse seja o motivo de a calotipia ser seu meio, porque ela oferece a ele a chance de trabalhar com colagens de múltiplas camadas.

“Podemos trabalhar tanto com materiais prontos ou com exposição direta à luz, o material também pode ser pintado, e tudo pode ser combinado”, diz Kittler. Isso pode parecer simples, mas requer uma grande dose de experiência e um sentido técnico apurado. Kittler fez seu aprendizado durante seis anos e, como ela mesma diz, ainda está longe de saber tudo. “No passado, retocador, preparador e impressor eram profissões separadas. Mas eu tive que aprender todas elas”, explica a jovem. Fauck ajuda Kittler sempre que tem tempo de sobra. “Por um lado, tenho o prazer de apoiar Janine, e ao mesmo tempo eu aprendo mais sobre as oportunidades que a calotipia tem a oferecer”, diz Fauck. Até agora ele criou 14 obras com a técnica. Esperamos que surjam muitas mais, e que outras pessoas como Janine Kittler defendam essa rara e bela forma de arte.



Janine Kittler com uma folha recém-impressa.

MAIS INFORMAÇÕES:

Dr Christoph Simon
Fone: +49 (0) 62 71 84-2535
christoph.simon@gelita.com



Ajuda inovadora para especialistas em ouvido, nariz e garganta (ONG)

Hoje em dia é difícil imaginar um hospital onde não haja hemostáticos da GELITA MEDICAL. Especialmente no campo das operações ONG, a empresa agora apresenta cinco inovadores produtos hemostáticos que beneficiarão médicos, pacientes e também os hospitais.

O sangramento prejudica a visão do cirurgião na área operada e impõe um fardo ao paciente. É importante agir rápido. No futuro, graças a produtos inovadores da GELITA MEDICAL, como X-DENSE, X-BLOD, X-PAND e X-PASTE, várias esponjas e produtos secos em pó estarão disponíveis aos especialistas em ONG para facilitar cirurgias nasais, nos ouvidos ou na tireóide. Os produtos feitos a partir de diferentes gelatinas purificadas estancam sangramentos rápida e eficazmente. Feito de celulose orgânica oxidada, X-SPRAY é particularmente útil no tratamento de sangramentos secundários, que geralmente ocorrem após problemas nas amídalas, tanto em crianças, quanto em adultos. Todos os produtos são altamente absorventes. Se um ferimento está

sangrando muito, os médicos podem recorrer a X-BLOD ou X-PAND. Essas duas esponjas cirúrgicas absorvem até 40 vezes seu próprio peso e estancam o sangramento em menos de um minuto depois de sua aplicação no ferimento. Além disso, os dois produtos podem ser usados a seco, aspecto que reduz o risco de contaminação e também gera ganho de tempo.

situação de ganha-ganha. Uma operação mais curta coloca menos pressão no paciente. Muitos podem ter alta hospitalar no mesmo dia. Do ponto de vista financeiro, os produtos têm um efeito positivo sobre a saúde do hospital e de seu orçamento de serviços. Afinal, funcionamento mais eficaz e prático significa otimização de tempo, das equipes de tratamento e da ocupação dos quartos do hospital.

Jogo de ganha-ganha

O benefício para o paciente? O tecido humano responde bem a X-DENSE, X-BLOD, X-PAND, X-PASTE e X-SPRAY. Em menos de quatro semanas o corpo absorve completamente a gelatina e a celulose oxidada orgânica. Os produtos ONG criam uma

Os 5 produtos
estarão disponíveis
a partir do outono
de 2016
GELITA MEDICAL
hemostáticos



X-DENSE



X-SPRAY



X-PAND



X-BLOD



X-PASTE

MAIS INFORMAÇÕES:

Rik van Beek
Fone: +31 20 667 53 30
rik.van.beek@gelitamedical.com

Evento de sucesso

Pronto para o futuro – esse foi o lema do evento que contou com a presença de 35 distribuidores e 15 funcionários da GELITA MEDICAL de todo o mundo, e ocorreu nos dias 15 e 16 de novembro, em Heidelberg, Alemanha. O objetivo do evento Dias do Distribuidor foi a mútua troca de informações, nos âmbitos profissional e pessoal. O resultado: muita diversão – e também vários novos insights.

Os participantes foram convidados a disputar cinco jogos valendo pontos. O jogo de Pintura Criativa deu a todos a oportunidade de soltar as asas da imaginação. No Jogo do Peso, o desafio era descobrir o peso de vários produtos. O jogo SPON tower exigiu destreza e concentração, já que o desafio era construir a mais alta torre possível.

"Nossos gerentes de vendas e distribuidores trabalham ao redor do mundo, raramente nos reunimos de uma só vez", explica Laura Hausmanns, Diretora da GELITA MEDICAL, acrescentando que o evento bi-anual Dia do Distribuidor dá a oportunidade de construir relações pessoais e reforçar o sentimento de comunidade.

O programa do segundo dia incluiu informações científicas atuais relativas aos produtos da GELITA MEDICAL. Durante a apresentação de um dos palestrantes, a plateia aprendeu sobre novos produtos para a área do nariz, garganta e ouvidos. Outra apresentação mostrou as conclusões de um estudo clínico sobre o uso de

hemostáticos adstringentes, precisamente o produto GELITA-SPON RAPID³ em cirurgias nasais. Workshops sobre novos produtos também atraíram a atenção dos participantes.

"Todos ficaram entusiasmados com a mistura bem-sucedida de jogos e apresentações", conclui Laura Hausmanns.

MAIS INFORMAÇÕES:

Laura Hausmanns
Fone: +49 (0) 62 71 84-2021
laura.hausmanns@
gelitamedical.com



PREMIADA: GELITA AUSTRÁLIA

A GELITA está constantemente desenvolvendo produtos inovadores de primeira qualidade. Essa dedicação acaba de receber um reconhecimento mais do que especial da Associação de Medicina Complementar da Austrália (CMA).

A entidade australiana elegeu a GELITA como fornecedor de matéria prima do ano. A GELITA Austrália produz mais da metade de toda a gelatina consumida pelos fabricantes de cápsulas gelatinosas moles do país, tendo desenvolvido um padrão mundial de rastreabilidade do produto.



O júri também elogiou o nível zero de desperdício da empresa. O prêmio foi concedido na conferência anual da CMA, ocorrida em Sydney, em outubro de 2015. Mais de 200 delegados participaram do evento.

Josh Hemelaar, Diretor de Vendas e Marketing da GELITA Austrália (centro) com Carl Gibson, CEO da CMA (esquerda) e Richard Henfrey, COO da fabricante Blackmores na entrega do prêmio em outubro de 2015.

DATAS:

Visite a GELITA e experimente as megatendências de amanhã. Em 2016 participaremos como expositores das seguintes feiras:

ENGREDEA Anaheim	10 a 12 Março 2016
Vita Foods Genebra	10 a 12 Maio 2016
HNC Xangai	21 a 23 Junho 2016
IFT Chicago	16 a 19 Julho 2016
SSW Las Vegas	6 a 7 Outubro 2016
Food Matters Live London	22 a 24 Novembro 2016
HIE Frankfurt	29 Novembro a 1 Dezembro 2016

Expediente

uptodate é uma newsletter do Grupo GELITA

Editores:
GELITA AG
Uferstr. 7
69412 Eberbach
Alemanha
www.gelita.com

Equipe editorial:
Stephan Ruhm,
Marketing e Comunicação,
stephan.ruhm@gelita.com
Michael Teppner,
Responsável por
Marketing e Comunicação,
michael.teppner@gelita.com
Tel.: +49(0)62 71 84-2190
Fax: +49(0)62 71 84-2718

Conceito, texto e criação:
srg werbeagentur ag, Mannheim

Impressão:
Metzgerdruck, Obrigheim



Perspectiva global

Cuidados com a beleza pelo mundo

Quem não gostaria de ter uma pele macia como veludo e livre de rugas? Não é necessário grandes sacrifícios ou excentricidades, como usar uma máscara feita de excremento ressecado de rouxinol, prática que aparentemente ajuda as gueixas japonesas a preservar sua jovialidade. Ou usar creme feito de caracol – fazendeiros chilenos reivindicam a descoberta do poder de cura e beleza dessa inusitada matéria prima. Mas nada disso seria necessário se aqueles que desejam ter uma aparência saudável cuidassem da pele de dentro para fora.

Um importante componente para isso – além de dieta saudável, pouco álcool e boas noites de sono – é o colágeno. Como uma das partes elementares do tecido conectivo, o colágeno garante que a pele continue firme e elástica. Apenas 2.5 gramas diários do peptídeo bioativo de colágeno VERISOL®, da GELITA, podem dar firmeza para a pele de dentro para fora: depois de apenas quatro semanas de suplementação, as rugas do rosto ficam significativamente mais suaves. Alimentos Funcionais simplificam a ingestão regular do produto, caso de Beauty Coffee com VERISOL®. Mas o céu é o limite. Muitos produtos lácteos ou doces como marshmallows podem ser fortificados com peptídeos de colágeno. Aliás, a estrela Angelina Jolie aparentemente tem uma queda por marshmallows – sua pele brilhante parece confirmar isso.



Ásia

Um passeio pelos supermercados no Japão e na China deixa claro: produtos contendo colágeno estão em todos os lugares. As mulheres asiáticas não estão interessadas em combater rugas – seu objetivo é impedir que elas tenham chance de aparecer. Essa é a razão pela qual elas começam a cuidar da pele ainda muito jovens. E é por isso também que elas evitam o sol. Falando em sol e complexo de perfeição: os agora globalmente populares cremes B.B – Blemish Balms, que combinam sérum facial, creme hidratante, base e protetor solar em um só produto – chegaram à Coreia.



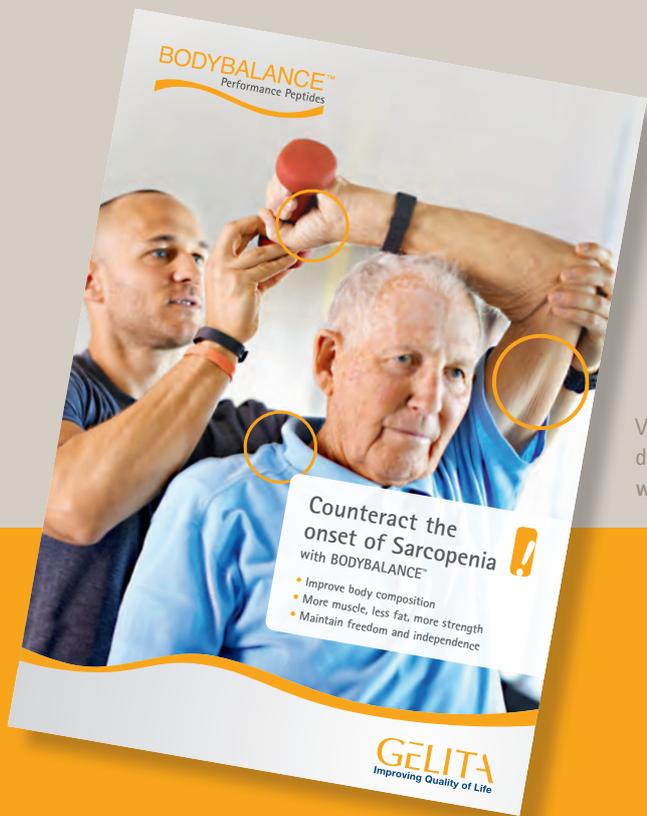
Brasil

As mulheres brasileiras têm o costume de passar cremes corporais. Produtos anti-idade são muito importantes – assim como qualquer coisa que mantenha a pele jovem e firme. As brasileiras estão muito interessadas em nutricosméticos que contêm VERISOL®. Os batons também estão entre os seus itens de beleza preferidos. E claro, unhas perfeitamente tratadas por manicure são absolutamente indispensáveis.



Europa

Beleza natural é o novo mantra entre as mulheres alemãs, que usam cada vez mais cosméticos feitos à base de ingredientes naturais. Os campeões de venda no mercado alemão são máscaras e batons naturalistas. E as francesas? Raramente alguma sai de casa sem batom vermelho. Ou sem algum de seus amados perfumes. O segredo de beleza das italianas, por outro lado, parece ser azeite de oliva. Ele pode ser usado como máscara hidratante para as mãos, por exemplo – ou no tratamento das madeixas dos cabelos, antes de lavá-los, claro!



Você pode fazer o download de nossas publicações em www.gelita.com, é gratuito!

GELITA AG
Uferstr. 7
69412 Eberbach
Alemanha

www.gelita.com

GELITA
Improving Quality of Life