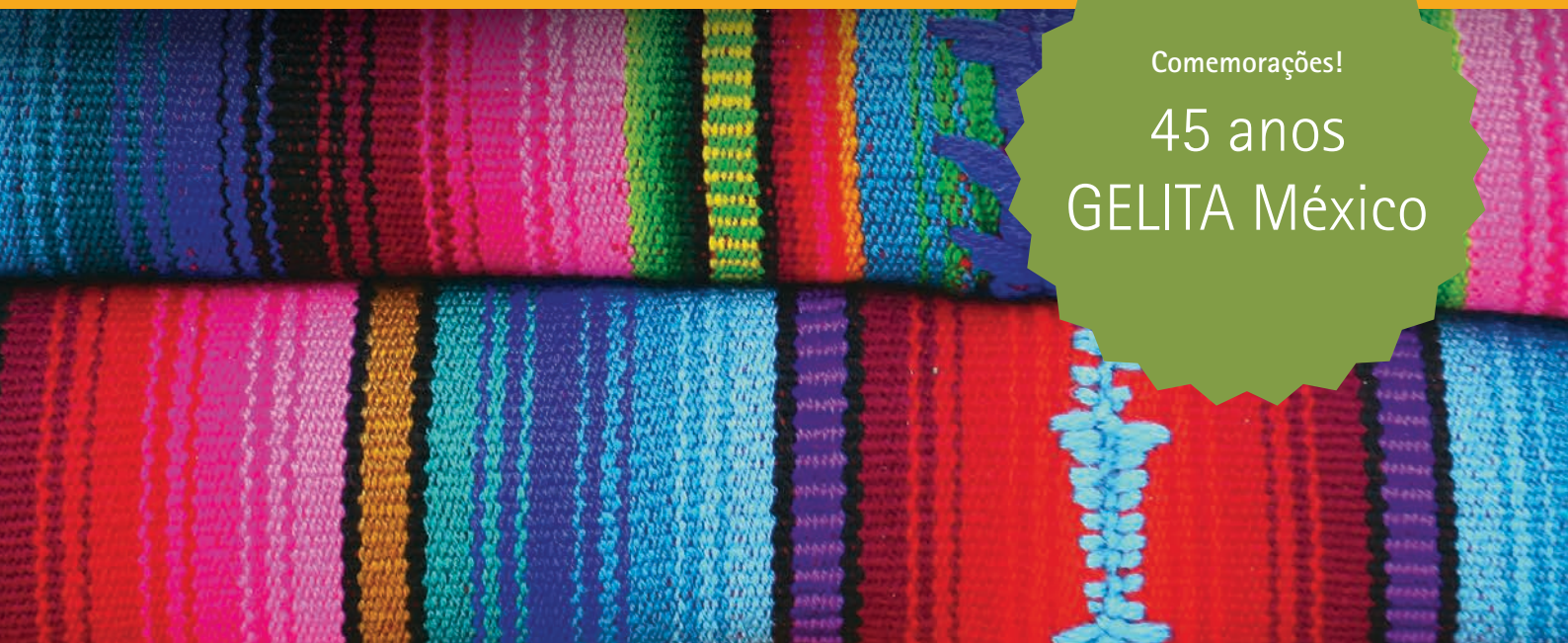
Setembro de 2013

GELITA

UPTODATE

Um boletim informativo para os clientes GELITA

#32



Comemorações!

45 anos GELITA México

Caro leitor:

Estar presente nos cinco continentes cultivando uma relação próxima com os clientes de cada região para a GELITA é mais do que uma meta; é pura realidade. Para comprovar esta afirmação realizamos, na cidade de Heidelberg na Alemanha, um evento especial para os nossos clientes, o *"GELITA Symposium on Food, Health & Nutrition"*. Com duração de dois dias, o evento contou com a participação de especialistas da indústria do mundo todo que, em conjunto com nossos pesquisadores, puderam discutir as tendências do setor além de também terem tido acesso aos resultados das nossas últimas pesquisas relacionadas às funcionalidades e benefícios do colágeno. Vemos que tais iniciativas permitem que estejamos sempre à frente, atendendo prontamente as demandas dos nossos clientes e do mercado.

"Ter uma visão 360º é de extrema importância para o sucesso de qualquer empresa no relacionamento com os seus clientes e fornecedores" diz Staffan Månsson – Vice Presidente Global de Vendas. Em sua entrevista (pág. 4) ele nos conta como gerencia suas equipes ao redor do mundo unindo as características locais com as metas e objetivos globais da companhia mantendo, desta forma, as melhores práticas de gestão para a realização de um atendimento eficiente e de acordo com as necessidades e exigências de cada mercado.

Gostaríamos de compartilhar com você algumas novidades da GELITA MEDICAL: GELITA-CEL® Fibrillar e GELITA-CEL® X-SORB são produtos que apresentam novas possibilidades para a realização de procedimentos cirúrgicos, momentos em que a segurança, a rapidez e a eficiência são quesitos indispensáveis para o sucesso e a obtenção de excelentes resultados. E a excelência também faz parte do dia a dia da fabricante londrina de hologramas Colour Holographics Ltda., eles usam a gelatina fotográfica GELITA de alta qualidade em seu processo super tecnológico. Ainda nesta edição falaremos sobre a tendência mundial de consumo de produtos saudáveis como a gelatina: o mercado de gomas de gelatina fortificadas é um sucesso e tem atraído a atenção de inúmeras empresas e profissionais da área de saúde e nutrição. Experimente este sucesso – não deixe de conhecer nossas soluções!

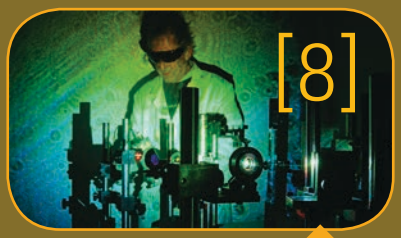
Michael Teppner,
Vice-presidente mundial de Marketing
e Comunicação GELITA AG

Entrevista
Staffan Månsson, Vice-presidente mundial de Vendas [3]

Valores da Companhia
Simpósio em Heidelberg [10]

GELITA MEDICAL com GELITA-CEL® Fibrillar e GELITA-CEL® X-SORB

[12]


[8]

Aplicações da gelatina
Holografia

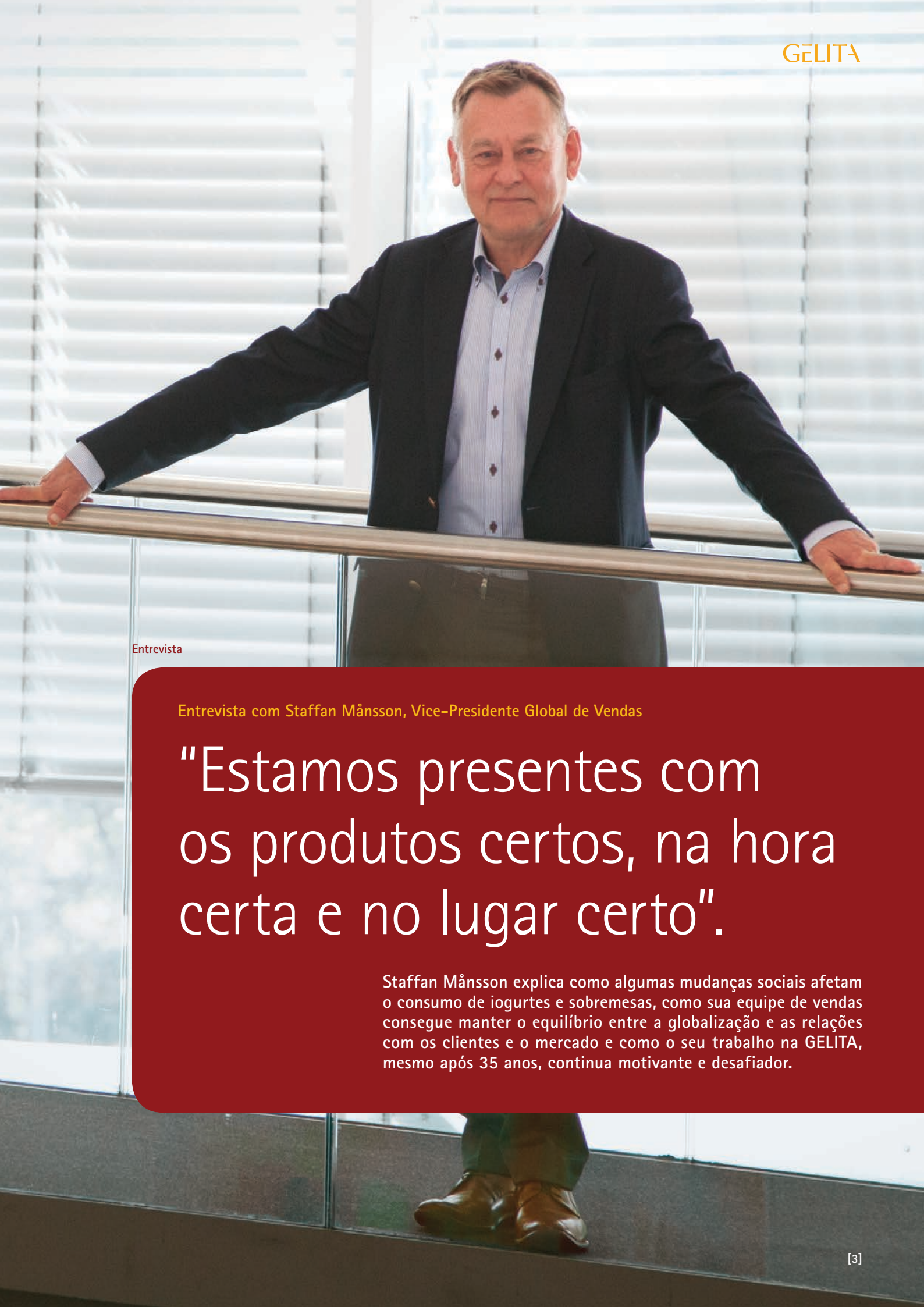
Aniversário na América Central: 45 anos da GELITA México

[15]

GELITA no mundo
México

[13]

Compromisso social
Evento de Gala Beneficente da UNESCO



Entrevista com Staffan Månsson, Vice-Presidente Global de Vendas

"Estamos presentes com os produtos certos, na hora certa e no lugar certo".

Staffan Månsson explica como algumas mudanças sociais afetam o consumo de iogurtes e sobremesas, como sua equipe de vendas consegue manter o equilíbrio entre a globalização e as relações com os clientes e o mercado e como o seu trabalho na GELITA, mesmo após 35 anos, continua motivante e desafiador.

"A equipe de vendas é o elo entre os clientes e a empresa".

Sr. Månsson, a GELITA aumentou seu faturamento em 26 % no ano passado. Qual é a razão disso?
Devido à escassez de matéria prima e ao reajuste drástico nos preços deste bem, que chega a ser superior a 26 %, podemos dizer que este significante aumento em nosso faturamento não se converteu apenas em lucro. Fomos obrigados, diante deste cenário mundial, a também propor alguns reajustes aos nossos clientes, o que foi considerado um desafio e tanto para todos nós.

Vale ressaltar que nossa equipe de vendas, presente nos cinco continentes, atua como um elo entre a GELITA e os nossos clientes: parte do nosso trabalho é entender as necessidades dos nossos clientes e compartilhá-las dentro da companhia para que, em conjunto, possamos encontrar as melhores soluções. Como estamos continuamente monitorando o mercado, previámos estas mudanças e com excelência pudemos tomar melhores decisões em cada região para não prejudicarmos os nossos resultados e principalmente aqueles que dependem das nossas soluções e dos nossos produtos.

Como a GELITA fez isso?
Iniciamos inúmeros projetos com foco na redução de custos, com isso obtivemos melhores resultados e maior eficiência. Examinamos de perto todos os custos da cadeia de compras.

Também aprimoramos nossas gorduras, proteínas e minerais, os chamados FPMs, aumentando seus diferenciais e valor de mercado. Desta forma, conseguimos aproveitar o aumento das receitas para compensar parcialmente os elevados preços de aquisição de matéria-prima. Sem essas reduções de custos e a receita proveniente dos FPMs, teríamos sido obrigados a aumentar nossos preços ainda mais.

Quais são seus principais mercados?
Estamos presentes nos cinco continentes e apesar de sermos uma empresa global, buscamos sempre estar o mais próximo possível dos nossos clientes, um trabalho que requer muita dedicação. Posso dizer que um dos fatores mais importantes do nosso sucesso se dá pela maneira de atuação da nossa equipe comercial, cada vendedor atua regionalmente, de acordo com as exigências e necessidades locais, mas sempre mantém o cenário mundial como referência para as suas decisões. Tomamos decisões locais e contamos com um know-how mundial.

Onde estão os mercados do futuro?
O maior potencial está nos países do grupo BRIC, ou seja, Brasil, Rússia, Índia e China. Em todos esses países estão ocorrendo mudanças sociais importantes e muito semelhantes, assim como aconteceu no passado em alguns países industrializados. Hoje em dia, as pessoas tendem a se mudar do interior para as cidades, o que provoca uma mudança em suas necessidades, desejos e em seus comportamentos. Além disso, a proporção de pessoas com renda média a alta está crescendo, o que vem aumentando a procura pelos produtos fabricados por nossos clientes.

"Nossa equipe de vendas age de acordo com as necessidades de cada mercado com um know-how global".

A área comercial funciona como um elo entre os clientes e a empresa. Como o senhor explica esta afirmação?
Um das principais funções da área comercial é a de promover a comunicação entre os clientes e a companhia. Por isso, nosso pessoal mantém contato constante com os clientes e uma intensa troca de informações com as outras áreas da empresa.

Tratamos nossos clientes como parceiros e nos esforçamos para entender suas necessidades. Como consequência, conseguimos entender melhor as expectativas e as exigências de cada um deles. Evidentemente, isso não se aplica só à equipe de vendas, mas a toda a empresa – a produção, ao departamento de serviços técnicos, a gerência de materiais, aos dirigentes e as demais áreas envolvidas no processo.

Quais são os maiores desafios enfrentados pela GELITA?
A disponibilidade de matérias-primas ainda é um fator que nos preocupa. A procura por produtos diferenciados está cada vez maior e a demanda por produtos kosher e halal também tem apresentado um significante crescimento.

Nas nações industrializadas, a idade média da população está subindo continuamente. Que oportunidades o senhor vê neste contexto?
Sabemos que iremos experimentar um aumento ainda mais significativo na demanda por nossas soluções voltadas à saúde e nutrição. As pessoas querem continuar saudáveis e fisicamente atraentes por mais tempo. Os Peptídeos Bioativos de Colágeno da GELITA ajudam a manter a saúde da cartilagem das articulações, a elasticidade e a beleza da pele entre muitas outras coisas. Nesta área temos inúmeras oportunidades, possuímos estudos científicos e testes clínicos e pré-clínicos que comprovam a eficácia dos nossos produtos e cada vez mais empresas têm buscado essas soluções.

Staffan Månsson

Vice-Presidente Global de Vendas, GELITA AG

O que a GELITA tem feito para se manter na liderança?
Em âmbito mundial, a GELITA considera ser sua responsabilidade acompanhar o crescimento da demanda gerada pelo desenvolvimento demográfico e consequente crescimento populacional. Por isso, investimos continuamente não só em novas fábricas, mas também na ampliação das existentes. A GELITA também está trabalhando no relacionamento com seus fornecedores de matérias-primas, buscando sempre novas possibilidades.

Para manter a liderança é preciso ter uma visão 360°, como no pico de uma montanha. É preciso ter tudo à vista e sob controle no que se refere aos clientes e fornecedores. Como atuamos mundialmente, sabemos quais são as tendências de mercado e nos focamos nelas. A GELITA possui o know-how necessário para disponibilizar ao mercado os produtos certos, na hora certa e no lugar certo.

Você está na GELITA desde 1978. O que o motiva a trabalhar na GELITA?
(Risos.) Depois de 35 anos, naturalmente surge a pergunta: por que ainda acordo cedo cada dia e vou trabalhar com um sorriso no rosto? Amo trabalhar em uma empresa global.

Além disso, como costumamos dizer, "a gelatina é como um adesivo". Qualquer pessoa que trabalha neste setor tem muita dificuldade para sair dele. Conheço grande parte dos nossos funcionários e clientes desde o início. Por um lado, isso traz estabilidade, e, por outro, nosso negócio é tão complexo que manter-se atualizado é um desafio constante. Essa combinação torna meu trabalho na GELITA sempre interessante e desafiador no dia-a-dia.

Staffan Månsson iniciou sua carreira na GELITA Suécia em 1978, na divisão de FPMs. Em 1984, assumiu o cargo de gerente de Vendas na Suécia. Em 2011, foi nomeado Vice-Presidente Global de Vendas e, atualmente, mantém sua rotina de trabalho entre a GELITA da Alemanha e a GELITA da Suécia.

Deliciosas Vita

Gomas de mascar com diferentes sabores ao invés de cápsulas de vitamina. Se levarmos em conta apenas o sabor, este conceito já é um sucesso. E com as Gelatinas GELITA®, é possível obter os melhores resultados no desenvolvimento desses saborosos suplementos nutricionais.

Gomas de mascar em forma de ursinhos, enriquecidas com vitaminas, são um imenso sucesso de vendas nos EUA e elas têm conquistado cada vez mais consumidores que se preocupam com a saúde em diversos países ao redor do mundo. Elas são macias, têm sabor de frutas e são enriquecidas com ingredientes funcionais à base de Gelatina GELITA®. Essas gomas de gelatina contêm nutrientes importantes para o corpo e são apresentadas em uma forma muito prática e fácil para o consumo. As gomas podem ser enriquecidas com vitamina C, ácidos graxos ômega-3 e probióticos. Inicialmente, esse tipo de goma em formato de ursinho foi desenvolvida para crianças que não gostavam de comer frutas e vegetais. Com elas, as crianças poderiam consumir as vitaminas necessárias para a manutenção da sua saúde de uma maneira mais atrativa. Surpreendentemente, essa deliciosa solução também agradou, e muito, o público adulto: pessoas que preferem as saudáveis gomas de fruta às volumosas e incômodas cápsulas de vitaminas. Consumidores idosos, especialmente, preferem ingerir suas vitaminas suplementares dessa forma.

Criando produtos que acompanham tendências

Hoje, esta saudável e deliciosa opção tem enriquecido diversas linhas de produtos voltados para a saúde e o bem estar. Presente em produtos dietéticos comercializados nas farmácias e supermercados dos EUA e de todo o mundo, as gomas de gelatina funcionais atendem a demanda de um mercado cada vez mais expressivo, afinal de contas, a manutenção de uma dieta balanceada é o desejo de todos e esta agradável e deliciosa opção permite uma série de novas possibilidades para o desenvolvimento de novos mercados e para o aprimoramento e enriquecimento de produtos já existentes. De sabor neutro, as Gelatinas GELITA® podem ser usadas na formulação de inúmeros produtos inovadores, sem necessidade de adição de açúcar. O fabricante pode decidir o formato e o sabor de suas nutritivas gomas de fruta, assim como quais vitaminas e minerais elas devem conter para o atendimento pleno das necessidades de seus respectivos mercados. O futuro é realmente promissor para o segmento de alimentos funcionais.

Gomas de Gelatina Funcionais

MAIS INFORMAÇÕES:
Central de Atendimento
ao Consumidor
Tel. 55 11 2163-8039
service.sa@gelita.com

minas

Tentadores:
Saudáveis
Suplementos
Nutricionais

Modelagem Corporal: O Laser encontra a Gelatina

Holograma – igual ao original

Gelatina Fotográfica GELITA® na holografia

Gelatina com efeito 3D

A fabricante londrina de hologramas Colour Holographics Ltda. usa a gelatina fotográfica de alta resolução da GELITA para produzir revestimentos holográficos para lâminas de vidro ultrafinas. O resultado é notável: brilho impressionante em aplicações industriais e museus.

Existe algum tipo de gelatina particularmente superior? Sim: a Gelatina Fotográfica GELITA® usada na holografia. Enquanto o quesito mais importante na fotografia é a nitidez da imagem, em imagens tridimensionais, utilizadas na holografia, uma resolução extremamente fiel à realidade faz toda a diferença. Para obter o efeito de forma e profundidade necessários, a Colour Holographics utiliza a Gelatina Fotográfica GELITA®. Este tipo específico de gelatina é muito firme e possui excelentes propriedades de transmitância (transmitância de ondas ópticas). Mike Medora, gerente geral, está convencido de que entregamos a ele a "pureza e qualidade necessárias para o processo de fabricação das peças."

Da segunda à terceira dimensão

Como funciona esta técnica de representação de objetos? Uma camada de revestimento especial é aplicada em uma máquina, exposta a uma fonte de luz e revelada. A Colour Holographics reveste lâminas de vidro com uma emulsão composta por cristais finos de halogeneto de prata e gelatina. Em seguida, empregam-se três feixes de laser para traçar a forma e as características do objeto. As diferentes estruturas de onda dos feixes de luz gerados produzem na emulsão uma imagem fiel à realidade. "A lâmina holográfica deve ter a capacidade de absorver uma grande quantidade de informações, e isso só é possível com gelatina bicromática, um material que não reage à cor vermelha," diz Mike Medora. Entretanto, a formulação do revestimento fotográfico tem que ser exata nos mínimos detalhes.

"A emulsão é fabricada de acordo com parâmetros rigorosos, através de um processo controlado por computador. Desta forma, conseguimos obter altíssima resolução e, com isso, enfrentar os comprimentos de onda azuis, que são um pouco difíceis, sem gerar ruído interferente," conta Mike. A Gelatina GELITA® possibilita a produção de cristais de halogeneto de prata dentro da faixa nonométrica – isso torna o holograma resultante especialmente realista e detalhado.

A gelatina possibilita a criação de réplicas para museus

Holografia à moda de Hollywood

Vários museus também já descobriram as vantagens da holografia: ela ajuda a reduzir os custos com seguro durante o transporte das peças originais. Além disso, eles também podem ampliar seus acervos usando réplicas holográficas de peças de outros museus. Até mesmo os cinéfilos se beneficiam desta tecnologia: a Colour Holographics já começou a oferecer filmes domésticos em 3D com sua técnica 3-D Moviposters, estando "O Senhor dos Anéis" entre os primeiros exemplares. Outros exemplos são vitrines, para promover os produtos das lojas, e joalherias, onde é possível expor réplicas holográficas de itens valiosos para evitar roubos.

A empresa também produz hologramas para a indústria, como instrumentos de medição de superfícies especiais e, no setor de equipamentos médicos, ela desenvolveu um instrumento miniaturizado para medir glaucoma.

Uma nova tendência

"Hoje, a holografia está sendo usada em diferentes áreas e seu futuro é promissor, muitas vezes ela é a única solução para a realização de algumas ações um tanto quanto desafiadoras. Por exemplo, já substituímos lentes ópticas de difícil manuseio por elementos holográficos," ressalta Mike. Seja em aplicações de segurança, como fotografias tridimensionais em passaportes, seja na indústria de informática, com seus diversos usos de imagens holográficas, inúmeras novas possibilidades estão sendo criadas para as Gelatinas GELITA®.

PARA OBTER MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO CONOSCO:
Tel. 55 11 2163-8039
service.sa @gelita.com

Simpósio GELITA: Fo

co nas proteínas

"Proteína – um importante componente da nutrição humana". Abordando este tema, a GELITA convidou as maiores empresas do setor para o Simpósio GELITA. Um dos principais tópicos discutidos foi como a nutrição moderna pode ajudar a superar os desafios apresentados por uma sociedade que envelhece constantemente.

Confraternização no Castelo de Heidelberg.

Cerca de 80 convidados da Ásia, Europa e América do Sul e do Norte participaram do simpósio, realizado nos dias 4 e 5 de junho no histórico "Alte Hallenbad", em Heidelberg. Depois do discurso de boas-vindas do presidente da GELITA, Dr. Franz Josef Konert, um grande número de especialistas em proteínas realizaram palestras sobre esses importantes componentes estruturais.

Programa com profissionais da área de proteínas

Nas palestras, os principais tópicos abordados se referiram a como as proteínas em alimentos, suplementos nutricionais e medicamentos podem exercer uma papel especial no desenvolvimento de novas oportunidades de mercado. Os cientistas e especialistas em nutrição – Cristiana Paul, dos EUA, Dr. Volker Heinz, do Instituto Alemão de Tecnologia em Alimentos, e o professor Daniel König, da Universidade de Freiburg – compartilharam com os presentes informações relevantes que ilustraram algumas destas possibilidades. Gerard Klein Essink, da Bridge2Food, também demonstrou como é possível utilizar as proteínas para satisfazer muitas das nossas necessidades nutricionais.

Modelo Californiano

David Sutherland, fundador do Launch Institute, em Atlanta, EUA, apresentou inovações criadas por diversas empresas iniciantes da Califórnia que estão trabalhando no desenvolvimento de novas possibilidades de nutrição proteica. E a autora de best-sellers Anja Förster (*"Alles, außer gewöhn-lich"* e *"Hört auf zu arbeiten"*) fez uma palestra sobre a administração de empresas do futuro e a motivação de funcionários.

Do organizador, Oliver Wolf, da GELITA: "As palestras foram muito elogiadas pelos participantes, todos ficaram muito contentes pela oportunidade que tiveram de aprender e interagir com os profissionais de diversas partes do mundo."

INTERESSADO NOS TÓPICOS RELATIVOS A PROTEÍNAS?
Fale Conosco:
Tel. 55 11 2163-8039
service.sa@gelita.com

Rapidez e Eficiência!

Os produtos GELITA MEDICAL estão disponíveis em mais que 70 países.

GELITA-CEL® FIBRILLAR e o GELITA-CEL® X-SORB deveriam estar em todas as salas de operação. São produtos inovadores desenvolvidos pela GELITA MEDICAL que colaboram para estancar sangramentos com rapidez e eficiência – o que fornece novas possibilidades para os cirurgiões durante suas operações.

Durante uma operação, quando o paciente apresenta muito sangramento, os cirurgiões e seus assistentes têm que estancar o fluxo de sangue da forma mais rápida e controlada possível. E para isso eles usam os produtos hemostáticos da GELITA MEDICAL, feitos de celulose oxidada 100 % orgânica. Basta pegar um com a pinça, colocar no local – e a cirurgia pode prosseguir. Esses produtos extremamente absorventes são indicados para todos os tipos de operação, além de serem antibacterianos. E o melhor: são facilmente aceitos pelo corpo e a sua degradação é completa com o tempo.

Tecido: GELITA-CEL® FIBRILLAR

Fácil aplicação e manuseio, basta retirar da embalagem e aplicar na ferida – a estrutura em camadas do GELITA-CEL® FIBRILLAR possibilita isso. O tecido se adapta exatamente à profundidade da ferida, mas também pode ser usado como tampão. O cirurgião consegue enxergar através dele e, portanto, tem uma visão completa de toda a área da operação. As fibras individuais do GELITA-CEL® FIBRILLAR aderem estreitamente umas às outras, mas não às luvas do cirurgião! Uma vez aplicado à ferida, o produto se transforma em uma massa gelatinosa e assume os contornos do tecido ao seu redor.

Gaze: GELITA-CEL® X-SORB

GELITA-CEL® X-SORB é o produto perfeito para o tratamento completo de ferimentos. Com sua imensa capacidade de absorção, alta densidade e ampla área de contato, ele veda a ferida por completo. Adere imediatamente à ferida aberta, mas mantém sua flexibilidade, ou seja, não se enrola nem gruda no instrumento cirúrgico utilizado. Além disso, pode ser reposicionado a qualquer momento. O GELITA-CEL® X-SORB também pode ser suturado.

MAIS INFORMAÇÕES:
Tel. 55 11 2163-8039
service.sa@gelita.com
www.gelitamedical.com

Novo material informativo

Já foi comprovado que o QYRA® aumenta a elasticidade da pele e suaviza as rugas. Este produto que atende ao conceito "da beleza que vem de dentro" é 100% composto pelo Peptídeo Bioativo de Colágeno VERISOL®. Já faz um ano que o QYRA® é um sucesso em vendas na Alemanha. Os comprimidos da beleza são bem aceitos pelos clientes, e as resultados obtidos são extremamente positivos. A GELITA Health quer compartilhar esse sucesso e está à procura de parceiros no mundo inteiro que tenham interesse em comercializar o QYRA® em seus respectivos países. O material informativo pode ser encontrado no website – www.qyra.info e também esta disponível em outros formatos: ambos contêm os resultados das pesquisas de mercado, informações científicas e estudos realizados, assim como diversas formas de dosagem.

Igualmente informativa é a nova brochura da GELITA, que também está disponível e traz um panorama da companhia e de seus produtos. **É possível baixar o folheto compacto da GELITA e o folder promocional do QYRA® aqui: www.gelita.com/service/downloads**

GELITA patrocina evento beneficente de gala da UNESCO

Foram arrecadados 40 mil euros para crianças carentes — esta quantia foi doada pelos patrocinadores e celebridades convidadas durante 12º evento de Golfe Beneficente da UNESCO chamado "Swing for Kids", que foi realizado em Abril, em Heidelberg. Entre os patrocinadores estiveram a GELITA, com o QYRA®, e a parceira comercial Quiris, com o CH-Alpha®. O evento de gala, organizado por iniciativa do embaixador especial de caridade da Alemanha, Dr. h.c. Ute Ohoven, patrocinou cerca de 300 projetos educativos em países pobres com a renda gerada. Os convidados, o cantor Ross Anthony, do grupo Bro'Sis, a atriz Marielle Ahrens, o boxeador Sven Ottke e ícone do futebol Karl Allgöwer, tiveram o prazer de participar — ou jogar no torneio de golfe realizado em seguida. Durante o torneio, os representantes do CH-Alpha® informaram aos jogadores como é possível manter-se em forma para a prática do esporte usando ampolas do produto e também forneceram a proteína para juntas aos sócios do Clube de Golfe de Heddesheim.

Luisa Hartema, vencedora do "Germany's Next Top Model" de 2012.

É o resultado que importa: € 40.000

À direita: Marielle Ahrens, atriz alemã.

GELITA no mundo

México

Retrato da empresa

Cidades vibrantes e multimilionárias, planaltos quase desertos, florestas tropicais, magníficas, paisagens vulcânicas e praias idílicas: o México, situado entre as Américas do Norte e do Sul e os oceanos Atlântico e Pacífico, é repleto de riquezas. E, como a previsão maia de que o fim do mundo ocorreria em 21 de dezembro de 2012 não se cumpriu, isso tudo permanecerá lá para apreciarmos. O México tem cerca de 200 mil diferentes espécies de animais – mais que 10 % do total de espécies conhecidas na terra. Essa diversidade também prevalece em suas exportações, majoritariamente de produtos industrializados e petróleo. Os EUA são seu principal parceiro comercial (81 %). O México é a décima maior nação do mundo em comércio e possui o 14º produto interno bruto (PIB), de US$1.115 bilhões (2011). O país tem gerado crescimento de três a quatro por cento nos últimos anos. Entretanto, seu mercado de gelatina apresentou crescimento maior no mesmo período, com média de cinco por cento.

Um aspecto notável da vida no México é que a gelatina é praticamente onipresente, do berço à velhice: é um ingrediente do primeiro alimento sólido dado às crianças e faz parte da dieta de muitos idosos. Também é a sobremesa mais apreciada do México: inúmeros mestres confeiteiros criam verdadeiras obras de arte com gelatina – sua criatividade não tem limites. O aniversário de 45 anos da GELITA México, que está se aproximando, certamente será um espetáculo: a empresa tem uma longa tradição de comemorar sua existência a cada cinco anos, aproveitando a oportunidade para intensificar as relações com clientes. Os locais das comemorações são igualmente espetaculares: no passado, foram realizadas no histórico Museu Nacional, no Grande Hotel da Cidade do México e no Palácio das Artes. Desta vez, serão realizadas no impressionante Cassino Espanhol, que data de 1863 e é um dos prédios mais lindos da cidade, além de abrigar seu restaurante número um. Pela primeira vez, haverá um fabuloso jantar de gala – que certamente será coroado com as mágicas criações do maior artista da gelatina do México. Parabéns – será um evento grandioso!

Palácio das Artes

45 Años en México | GELITA

Lerma

Os mexicanos adoram comidas e artesanatos coloridos. Saltando de um penhasco em Acapulco, mergulhadores desafiam a morte diariamente.

GELITA MÉXICO

A GELITA México abrange três unidades: a fábrica de Toluca, o Pavilhão de Vendas de Lerma e o armazém de matérias-primas de Leon.

Localização: O Vale de Toluca fica a aproximadamente 60 quilômetros da Cidade do México, 2.750 metros acima do nível do mar. Leon fica 500 km ao noroeste da Cidade do México.

Funcionários: A GELITA emprega 126 pessoas em 3 unidades.

Volume de produção: 6.500 toneladas de gelatina (principalmente bovina). Importação e venda de 2 mil toneladas de mercadorias (da Alemanha, Suécia, EUA e Brasil).

Produtos: Gelatina comestível de alta qualidade, além de vários produtos cosméticos.

Qualidade: A produção da GELITA atende às normas ISO 9000, ISO 14000 e FSSC 22000.

História da empresa: A "Panamericana de Grenetina" foi fundada em 1968. Foi adquirida pelo Grupo Leiner Davis em 1996 e pela GELITA em 2002.

DATAS PARA ANOTAR:

Visite a GELITA e conheça produtos inovadores para as megatendências do futuro. No segundo semestre do ano, participaremos das seguintes feiras, entre outras:

SSW Las Vegas	14 e 15 de Novembro de 2013
FIE Frankfurt	19 a 21 de Novembro de 2013

Expediente

up*to*date é uma newsletter do Grupo GELITA

Publicado por:
GELITA AG
Uferstr. 7
69412 Eberbach
Alemanha
www.gelita.com

Equipe editorial:
Stephan Ruhm,
Marketing e Comunicação,
stephan.ruhm@gelita.com
Michael Teppner,
Responsável por Marketing e Comunicação,
michael.teppner@gelita.com
Tel.: +49(0)62 71 84-2190
Fax: +49(0)62 71 84-2718

Conceito, texto e criação:
srg werbeagentur ag,
Mannheim

Impressão:
Metzgerdruck, Obrigheim

A reprodução de qualquer uma das nossas publicações só pode ser feita mediante autorização da GELITA.

Estes novos folhetos da GELITA estão disponíveis para download em **www.gelita.com**

GELITA AG
Uferstr. 7
69412 Eberbach
Alemanha

www.gelita.com

GELITA
Improving Quality of Life