

GELITA

UPTO DATE

A Newsletter para os clientes GELITA

#35

Aplicações GELITA!

Gelatina Artística –
Jason Gomez

Prezados leitores,

"Só podemos crescer se nossos funcionários também crescerem", diz Ariane Kristof, Vice Presidente Global de RH da GELITA. Em sua entrevista ao uptodate, ela explica exatamente o papel desempenhado pelos gestores, os motivos pelos quais os funcionários deveriam trabalhar de acordo com as diretrizes da companhia e porque a empresa deve ser capaz de ter êxito sem consultores externos. Nossos clientes se beneficiam dessa estratégia de várias formas. De um lado, eles estão altamente motivados, têm uma forte identificação com a companhia e contribuem muito com nosso melhoramento – e processos de inovação.

De outro lado, trabalhar sem consultores externos pode mostrar precisamente o quanto a GELITA pode ser efetiva em termos de custos. Um bom exemplo de uma inovação recente: a Gelatina GELITA® RXL. Ela permite a rápida liberação de ingredientes ativos de cápsulas de gelatina atualmente disponíveis e ainda evita o indesejado cross-linking; tais características tornam possível o controle do prazo de validade e a dissolução de forma otimizada de uma infinidade de medicamentos ou suplementos. Os clientes podem armazenar itens produzidos com a Gelatina GELITA® RXL durante períodos substancialmente mais longos – e também sob condições extremas – permitindo, dessa forma, economia de custos considerável.

A forma como a GELITA apoia e desenvolve seus funcionários também é praticada com os seus clientes – mesmo quando os benefícios não são diretos. Conforme as vendas de ômega-3 declinaram substancialmente nos EUA, como resultado de notícias negativas publicadas na mídia (os clientes, na verdade, foram afetados por turbulências de mercado), a GELITA não teve dúvida ao apoiar a GOED (Organização Global para EPA e DHA Ômega-3s). Saiba mais a esse respeito nesta edição.

Desejamos a todos uma leitura agradável e um exitoso início de 2015!

Michael Teppner,

Vice-Presidente Global de Marketing & Comunicação
GELITA AG

Encontros nos EUA

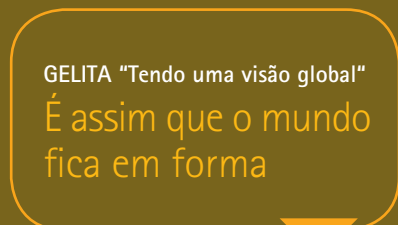
Simpósio GELITA 2014



Inovações

Sistemas de entrega GELITA

[12]



Desenhada artisticamente

Escultor Jason Gomez em Amsterdã



A Equipe de Editores da uptodate entrevistou Dra. Ariane Kristof, Vice-Presidente Global de RH da GELITA AG

Entrevista

"Só podemos crescer se nossos funcionários também crescerem"



Produtos inovadores

Saúde "da cabeça aos pés"

Os peptídeos de colágeno GELITA

Entrevista

"Nós investimos em nossos funcionários e em inovações, ao invés de caras consultorias externas"

Com uma equipe relativamente pequena – 2500 funcionários em 21 plantas ao redor do mundo – a GELITA trabalha continuamente para levar novos produtos ao mercado e expandir sua liderança global nos segmentos de gelatina, peptídeos de colágeno e colágeno. Como a empresa consegue motivar seus funcionários para que atinjam tal desempenho? Para entender melhor esse desafio, *uptodate* entrevistou Dra. Ariane Kristof, Vice-Presidente Global de Recursos Humanos, sobre flexibilidade, responsabilidade e seus cinco meses na África.

Em 2010, você integrou um projeto de micro-crédito voltado a pequenos empreendedores na Tanzânia e passou cinco meses morando com uma família portadora de HIV. Isso é bastante incomum para alguém na sua posição. Como teve essa ideia? Na época, eu havia acabado de chegar à Alemanha depois de um período na Suécia e queria algo novo. Eu tinha

tempo quando ouvi a respeito de um projeto que estava sendo tocado por uma Organização Não-Governamental Inglesa (NGO). Como economista, o tema do micro-crédito me atraía, então me candidatei a uma vaga na NGO – e me vi rapidamente num vilarejo no sopé do Monte Meru. Para uma experiência dessas, é preciso ter tempo e um desejo latente; essas duas coisas eu tinha.

O que a experiência lhe proporcionou? Foi uma experiência muito construtiva. Tenho muito respeito por aqueles que não tiveram sorte suficiente de nascer numa situação como a minha, especialmente quando eles têm que lutar todos os dias apenas para sobreviver. Em um país onde não existe mercado de trabalho formal, as pessoas são basicamente deixadas por conta própria. Precisei

entender a importância de desfrutar daquela situação. E, mais do que nunca, eu queria aproveitar as oportunidades e os desafios profissionais que surgiam nesta experiência.

Você está trabalhando para a GELITA desde Julho de 2014. Quais foram suas primeiras impressões?

Minhas primeiras impressões foram a cordialidade e o calor com que me acolheram. A cultura aberta da empresa se reflete na arquitetura transparente das edificações da sede, em Eberbach. Apesar da abertura, de alguma forma ficou claro que a GELITA existe há mais de 100 anos. Tal tradição demandou o respeito necessário da minha parte – afinal, uma empresa não dura e progride por tanto tempo à toa. Pense na Nokia, por exemplo. Na filosofia da GELITA, os valores de confiança, coragem, empatia e comprometimento estão em evidência.

Qual o papel desempenhado pelos gestores aqui?

Eles têm uma função muito importante; eles são observados e estabelecem padrões com o seu comportamento. Nossa empresa exige que eles interpretem os valores definidos pela companhia e os vivam. Sua tarefa não é apenas aumentar o desempenho de seus funcionários, mas também de apoiá-los em seu desenvolvimento pessoal. Os nossos objetivos estratégicos são fortemente acoplados a inovações com altas expectativas da equipe como um todo. É, portanto, muito importante que os gestores acompanhem seus subordinados dessa maneira.

Sob o lema "ONE GELITA", a empresa deseja que os funcionários usem e participem da formação das diretrizes. O que você pensa a respeito?

O total é muito mais do que a soma de partes individuais. Uma empresa que entende a si mesma como uma equipe é muito melhor do que uma que enxerga seus funcionários como trabalhadores individuais. Através do lema "ONE GELITA", pensamos e desenvolvemos nossas habilidades com foco no todo. Cada funcionário deve ter a percepção de que suas contribuições são valorizadas. E cada pessoa precisa ser capaz de se engajar na otimização dos futuros desenvolvimentos da GELITA.

Como os clientes se beneficiam da gestão orientada a valor?

A GELITA oferece aos seus clientes um mix diversificado de produtos e inovações, que talvez não estivessem disponíveis se a força de trabalho não se envolvesse como se envolve hoje em dia.

Muitos funcionários ficam na empresa por períodos extraordinariamente longos e são muito dedicados. Por que isso ocorre?

Tornamos nossos funcionários capazes de atingir a satisfação através do trabalho, ao mesmo tempo que se engajam no desenvolvimento pessoal. Isso também é uma parte importante da cultura de nossa companhia. Em todo o mundo, empregamos cerca de 2500 pessoas. Nas nossas

"Na GELITA, fazemos rodar uma imensa engrenagem com um pequeno time de RH"

maiores plantas não há mais do que poucas centenas de funcionários; isso torna o trabalho muito pessoal. O tamanho da nossa empresa permite que cada pessoa encontre uma área de atividade onde possa se satisfazer, sem necessariamente se modificar. Quando precisamos de expertise, primeiramente o procuramos em nosso próprio time. Isso significa que virtualmente damos preferência a desenvolvimento interno em detrimento de recrutamentos externos.

As necessidades de nossos funcionários estão mudando nos dias atuais. Um número crescente deles, por exemplo, está pedindo maior equilíbrio na relação vida-trabalho. Como a GELITA lida com isso?

O que vemos é uma grande flexibilidade. A GELITA dá muita liberdade individual – essa é minha opinião sincera. Em vez de aplicar regras rígidas, a GELITA baseia-se na responsabilidade de cada um. Você não vai encontrar listas de regras de conduta penduradas nos corredores; oferecemos inclinação suficiente para responsabilidade e escopo individual. Nos baseamos na criatividade de nossos gerentes. Eles fornecem o ambiente que suas equipes precisam para um trabalho otimizado.

Como a gestão pessoal se encaixa com nossas diferentes culturas?

Estamos nos esforçando para criar um padrão global na empresa, mas também respeitamos circunstâncias locais. O equilíbrio entre a cultura de uma empresa familiar germânica com plantas ao redor do mundo e a realidade local é um verdadeiro desafio, precisamos lidar com isso cotidianamente. Entretanto, à medida que esse processo gera trocas e criatividade, ele também é consideravelmente enriquecedor.

Quais são os desafios futuros para o RH?

Evidentemente, trabalhamos para a GELITA continuar crescendo e fortalecendo seu poder de inovação. Isso, entretanto, só funciona se os funcionários crescerem de forma correspondente. O RH cria o panorama para que esse processo ocorra. Atualmente estamos trabalhando num programa internacional de gestão, que planejamos implementar em todas as nossas 21 plantas ao longo de 2015. Nosso processo de desenvolvimento pessoal será transparente em relação aos nossos indicadores de desempenho, vagas em aberto e requisitos para desenvolvimento. Implementar uma ambiciosa rede internacional que contemple todas as nossas plantas é, de fato, uma tarefa de RH desafiadora para uma empresa de nosso porte.

Como você imagina desempenhar tal tarefa?

Obviamente uma empresa pode empregar caros consultores externos. Isso, entretanto, não é o que a GELITA vislumbra. Estamos conscientes do que está ocorrendo em relação a motivação e o desenvolvimento; entretanto, faremos as implementações da nossa própria maneira – programática e focada em custo-benefício. Confiamos nas responsabilidades dos supervisores para realizar tarefas e nos indivíduos para melhorar suas próprias habilidades. O RH fornece treinamento e coaching para tudo isso.

"Uma empresa só pode crescer se seus funcionários também crescerem com ela"

Onde estão os pontos focais?

Além do desenvolvimento de gestores, uma Pesquisa de Funcionários é um ponto focal adicional; ela está sendo realizada pela segunda vez. Vamos basear iniciativas nos resultados da pesquisa para tornar nossos funcionários mais satisfeitos e, conseqüentemente, mais produtivos e eficientes.

Por que você escolheu a GELITA para trabalhar?

Senti que seria uma tarefa desafiadora comandar o Departamento de Recursos Humanos numa base global. Também é altamente prazeroso trabalhar dentro da cultura de uma multinacional. Além disso, a GELITA é muito bem posicionada. O desafio não é fechar plantas, como é o caso de muitas outras companhias, mas promover inovação e a abertura de novos mercados para nós mesmos e nossos clientes.

A close-up portrait of a woman with shoulder-length brown hair, wearing red-rimmed glasses and a dark blazer. She is looking slightly upwards and to the right with a gentle smile. The background is a warm, textured brown.

Dra. Ariane Kristof

Dra. Ariane Kristof, Economista,
com pós-graduação em
Literatura Inglesa & Americana.
Antes de se juntar à GELITA, trabalhou,
entre outros, para o Boston
Consulting Group e para a SCA
(Svenska Cellulosa Aktiebolaget).

Saúde dos "pés à cabeça": com peptídeos de colágeno GELITA

Nossa saúde depende da nossa mobilidade e do nosso apreço pela própria aparência, o que corresponde ao bem estar. Forma e saúde estão – independente da idade – no topo de nossa lista de prioridades e os Peptídeos de Colágeno GELITA podem nos ajudar neste quesito: de forma fácil e eficaz.

O colágeno representa um terço de toda a proteína do nosso organismo. Sendo assim, podemos considerá-la como a proteína mais abundante e importante do corpo humano, ela é responsável pela mobilidade, estabilidade dos membros, suavidade da pele e do cabelo, tônus muscular e saúde das unhas. O colágeno pode ser obtido a partir de nossa nutrição diária, de forma a equilibrar a redução na quantidade desta proteína que ocorre naturalmente com o passar do tempo. Porém, a partir de uma certa idade ou em função de um alto nível de atividades, é difícil consumir a quantidade necessária de proteínas. Além disso, nossa dieta não é mais tão rica em colágeno como costumava ser. Por essa razão, a GELITA oferece uma vasta diversidade de peptídeos bioativos de colágeno que auxiliam as funções naturais do corpo. De um lado eles representam uma fonte de proteína e, de outro, estimulam o corpo em seu próprio processo de construção de colágeno.

Cuidando da beleza de dentro para fora

VERISOL® é um produto que aumenta a elasticidade da pele e contribui fortemente para o combate aos sinais do envelhecimento deste importante órgão do corpo humano. Embora muitos cosméticos contenham colágeno, o uso externo pode ser efetivo apenas temporariamente. Por sua vez, o VERISOL® entra na corrente sanguínea, alcançando o ponto em que o colágeno é produzido: os fibroblastos, que ficam nas camadas profundas da pele e produzem o colágeno do nosso



corpo. De forma completamente natural, o tecido conectivo é reforçado a partir de dentro. Isso significa menos rugas, pele mais suave e firme, cabelo mais saudável e unhas mais fortes.

Estruturas ósseas estáveis

Enquanto os peptídeos de colágeno VERISOL® são especialmente otimizados para estimular os fibroblastos a aumentar sua produção, FORTIBONE® influencia os chamados osteoblastos e osteoclastos, que por sua vez são responsáveis pelo metabolismo dos ossos. No tecido humano ósseo, o colágeno é um bloco construtivo essencial. O consumo de FORTIBONE® fornece não apenas estabilidade e flexibilidade óssea, mas também um efeito que freia doenças degenerativas como a osteoporose. Assim, FORTIBONE® é um suplemento nutricional indicado para consumidores mais velhos e que necessitam de maiores cuidados com a saúde dos ossos.

Articulações flexíveis

As articulações são literalmente a peça-chave do nosso sistema musco-esquelético. Como são normalmente usadas ao extremo, apresentam propensão a lesões e desgaste. Uma em cada quatro pessoas sofre de problemas nas articulações. Considerando que cerca de 70% da massa da cartilagem das articulações é feita de colágeno, o consumo de peptídeos de colágeno apresenta um alto potencial benéfico. Com a ajuda de FORTIGEL®, a GELITA oferece um Peptídeo Bioativo de Colágeno especial, que comprovadamente estimula o crescimento das células responsáveis pela cartilagem das articulações – os conócitos. O efeito regenerador apresentado por FORTIGEL® foi confirmado em



vários estudos científicos. As pesquisas também mostraram um impacto positivo do produto nos tendões e ligamentos – cuja composição consiste em 85% de colágeno. Em um extenso estudo envolvendo mais de 1000 atletas que tomaram FORTIGEL® e placebo, a administração de peptídeos de colágeno e outras substân-

Osteoporose

Matriz osséa
comumFORTIBONE® melhora
a estabilidade osséa.PEPTIPLUS® estimula o
processo de construção
muscular.FORTIGEL® estimula o
crescimento das cartilagens
das articulações.VERISOL® aumenta a
elasticidade da pele.

cias micro-nutritivas diminui o número de lesões em 50% em um período de dois anos.

Bem construído e bem treinados

Quem pratica esportes precisa consumir maiores doses de proteína, somente assim é possível obter o aumento da massa muscular. É por isso que a GELITA desenvolveu o PEPTIPLUS®, Peptídeo de Colágeno especialmente concebido para este fim. Até então esse segmento era atendido basicamente com proteínas do leite, tais como soro de leite coalhado ou caseína. Isso por que sua composição de aminoácidos é aparentemente boa para a construção muscular.

Seja como for, a GELITA conseguiu demonstrar em dois estudos controlados por placebo que Peptídeos de Colágeno também são capazes de aumentar a massa muscular após atividades esportivas – na verdade, com um volume comparativamente menor de apenas 15g diários.

Nos estudos realizados, não apenas a massa muscular foi aumentada, mas os níveis de gordura caíram. Após essas conclusões, a GELITA pôde registrar uma patente para este efeito, até então desconhecido em qualquer outra proteína.

Para as pessoas da terceira idade, que sofrem perda de massa muscular com o passar do tempo, fenômeno conhecido como sarcopenia, o PEPTIPLUS® é o suplemento nutritivo ideal, conforme os estudos comprovaram cientificamente. A massa muscular permanece intacta ou pode ser aumentada em conjunto com atividades físicas moderadas, enquanto a gordura é diminuída. VERISOL®, FORTIBONE®, FORTIGEL® e PEPTIPLUS® são quatro produtos do portfólio GELITA capazes de garantir um saudável suprimento de colágeno da "cabeça aos pés".

Mas por que não existe um único produto contendo Peptídeos Bioativos de Colágeno capazes de resolver todos os problemas de uma só vez? Com bom humor, Dr. Stephan Hausmanns, Vice-Presidente de Saúde & Nutrição da GELITA, explica. "Obviamente ninguém dirige um carro de Fórmula 1 para ir ao shopping, nem um carro elétrico no deserto. Nossos Peptídeos de Colágeno são especialmente desenvolvidos para atuarem em áreas específicas do corpo, com foco naquilo que o consumidor busca resultado – e por isso são especialmente eficientes, mesmo em pequenas doses." Como os benefícios são alcançados através da suplementação com pequenas doses, muitas possibilidades e oportunidades surgem para o mercado. Os Peptídeos Bioativos de Colágeno da GELITA podem ser combinados a outras substâncias, eles possuem sabor e odor neutros e baixo valor calórico. Consequentemente, são especialmente indicadas para quem quer se manter em forma e saudável.

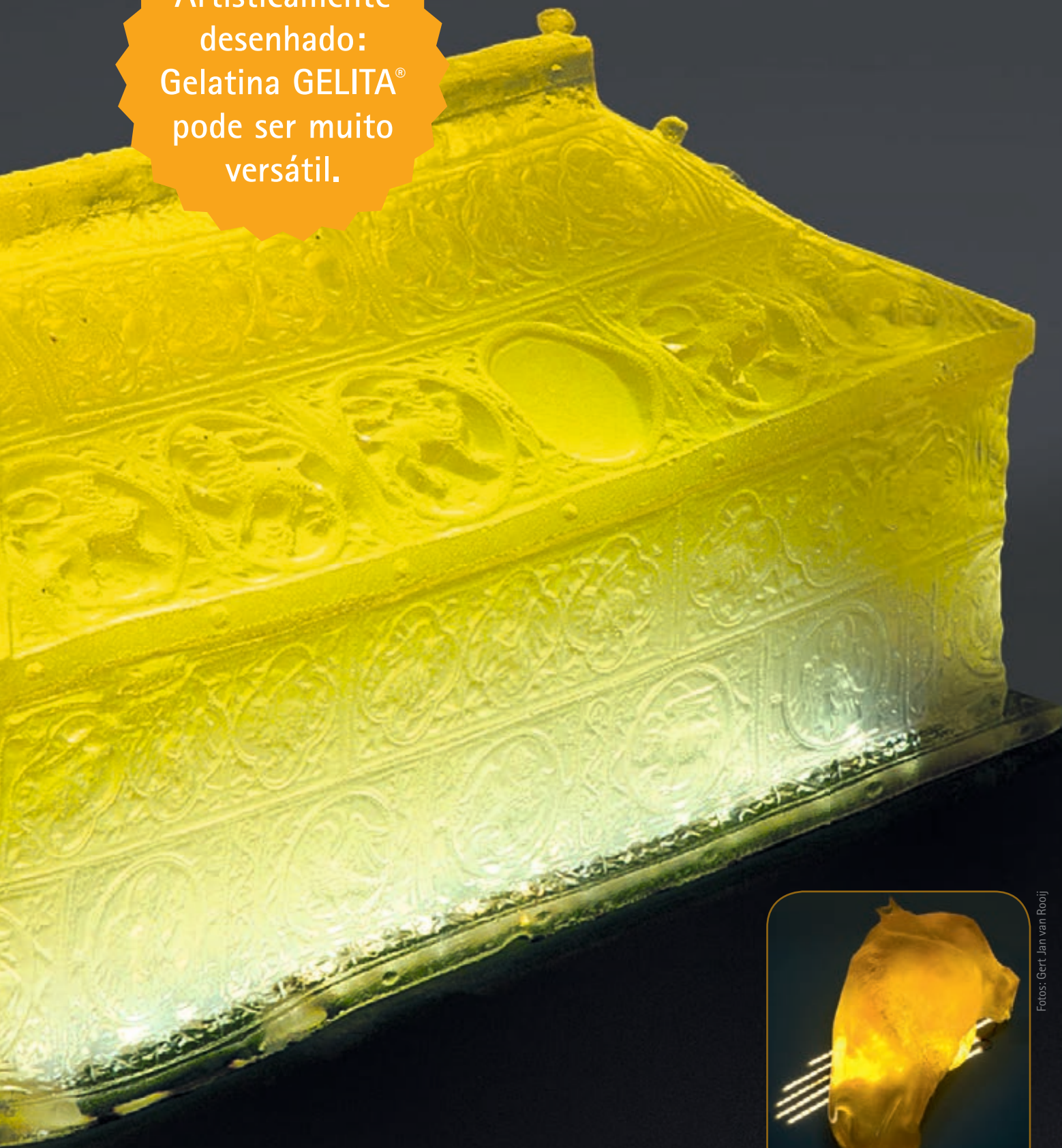
MAIS INFORMAÇÕES:

Dr. Stephan Hausmanns

Tel. +49 (0) 62 71 84-2109

stephan.hausmanns@gelita.com

Artisticamente
desenhado:
Gelatina GELITA®
pode ser muito
versátil.



Fotos: Gert Jan van Rooij

Com ajuda da Gelatina GELITA®, Jason Gomez
deu um novo lustre a velhas cabeças.

Uma nova cara para velhos tesouros

Quando o escultor Jason Gomez veio a Amsterdã em janeiro de 2013, ele descobriu um tesouro. Gomez encontrou incontáveis moldes de gesso no depósito da Academia de Arte Holandesa Rijks. Usando gelatina, ele deu nova vida a parte da coleção. Seu trabalho está sempre em movimento, surpreendendo-o constantemente.

Desde o início, Gomez ficou absolutamente fascinado pelos moldes de gesso empoeirados. Originalmente eles eram úteis para desenhos construtivos feitos pelos estudantes da respeitável Academia de Artes Rijks. Para o escultor, eles eram uma fonte de inspiração. Vindo de Los Angeles para uma temporada de 2 anos na instituição holandesa, durante o período Gomez se ocupou basicamente de uma "dupla" e "onipresente representação – uma sombra". Em função de suas formas clássicas, a figura dá a impressão de ser valorosa. Diferentemente dos desenhos originais, porém, tratavam-se na verdade de impressões destinadas a produções em série", diz Gomez, acrescentando que seu trabalho tem a intenção de questionar o observador a respeito da proposição dos objetos.

Gelatina permite que as figuras ganhem vida

Nascido em 1986, Gomez escolheu quatro das formas de gesso que encontrou e inicialmente preparou moldes. Ele também escolheu a gelatina como material de trabalho de suas esculturas. Isso lhe permitiu dar vida às figuras. "A intenção era fazer com que as figuras mudassem ao longo dos anos, de forma similar à do envelhecimento natural. Nesse sentido, a interação com o observador não seria apenas visual." A gelatina precisaria ser particularmente clara e incolor, de modo que a luz fosse capaz de atravessá-la.

Tais requisitos foram inteiramente atendidos pela gelatina GELITA. "A GELITA me forneceu gelatina balística. Seus especialistas me deram dicas muito úteis para o processamento da gelatina." Gomez então dissolveu a gelatina nos moldes. Uma vez que o material solidificou, ele retirou as figuras dos moldes, as colocou em suportes e completou suas esculturas usando luz.

"A gelatina é translúcida e dá uma impressão de onipresença quando a fonte de luz está muito próxima da figura. Usei LEDs para a iluminação, uma vez que lâmpadas comuns não alcançariam o mesmo efeito."

Efeito surpresa desejado

Mesmo que Gomez soubesse que as figuras passariam por mudanças, ele simplesmente deixou que o processo acontecesse. "Uma das figuras ficou ultra-pesada e recentemente se partiu em duas partes. Foi magnífico ver como a figura se autodestruíu e como a gelatina se dissipou de forma barulhenta a partir da estrutura de aço."

No final de novembro de 2013, Gomez apresentou suas esculturas durante um evento da Rijks Academy. Foi um sucesso: 7 000 visitantes compareceram à exibição anual da instituição. "Fiquei muito animado com o resultado; o evento certamente me deu a oportunidade de conquistar novos espaços de exposição",



disse Gomez. A Galeria de Arte "Magazijn", de Amsterdã, organizou a exposição "Jason Gomez. The Domestic Archivist", em setembro de 2014. Em novembro de 2014, a cidade de Turim, na Itália, também recebeu uma exposição do jovem artista. E as figuras, como estão hoje? "Elas encolheram e estão mais e mais petrificadas; mudaram bastante desde que foram produzidas. Ainda me surpreendem. Sou muito grato por poder observar esse processo e me pergunto qual será seu resultado final", finaliza Gomez.

MAIS INFORMAÇÕES:
Dr. Christoph Simon
Tel. +49(0)627184-2535
christoph.simon@gelita.com



Evento Global da Indústria

Palestrantes convincentes, tópicos interessantes e um programa diversificado – mais de 50 convidados de doze países participaram do simpósio de clientes organizado pela GELITA entre 16 e 18 setembro de 2014, em Denver, EUA.

“Gelatina e Peptídeos de Colágeno: Soluções para Desafios em Saúde e Nutrição” foi o lema do simpósio. Como um prelúdio, Dr. Franz Josef Konert, presidente da GELITA, apresentou as metas de crescimento para a empresa. Uma série de oradores de renome da indústria e especialistas da GELITA mostraram as várias perspectivas oferecidas pela gelatina e pelos peptídeos de colágeno nas áreas farmacêutica, de saúde e nutrição. As palestras também incluíram debates sobre a importância especial dos hidrocolóides para aplicações na indústria farmacêutica. O programa incluiu ainda as tendências

mundiais no uso de gelatina, bem como os fatores de mercado mais importantes e relevantes para o futuro.

O simpósio proporcionou aos participantes uma plataforma para que possam discutir temas relevantes com os palestrantes, líderes de opinião, pares da indústria e especialistas da GELITA.

Um panorama diverso e excitante também foi fornecido: os participantes puderam visitar uma mina de prata desativada e fazer uma viagem de trem pelo Clear Creek Canyon. Uma palestra particularmente

interessante e inspiradora foi apresentada por Kyle Maynard, coaching motivacional americano, que nasceu com braços e pernas atrofiados. Apesar da limitação física, Kyle já escalou o Monte Kilimanjaro. Cada participante recebeu uma cópia assinada do seu livro “Sem desculpas”.

No questionário de avaliação do simpósio, os participantes deram 4.5 de nota média, de 5 pontos possíveis. Isso indica de forma inequívoca que o programa do simpósio foi precisamente dirigido aos membros da indústria, discutindo temas atuais e úteis aos profissionais do setor.



GELITA

Mais do que um simples fornecedor
de proteínas de colágeno

GELITA dá suporte à indústria de ômega-3

Fornecer aos seus clientes novas e inovadoras linhas de produto não é o suficiente para a GELITA. Em vez disso, queremos ir muito além, fornecendo serviços genuínos. A medida que nos vemos como um parceiro de nossos clientes, nós da GELITA também queremos ajudá-los a lidar com as condições de mercado. A fim de fornecer esse tipo de suporte, oferecemos, por exemplo, muito mais orientações relacionadas ao cumprimento das normas regulatórias de cada mercado aos nossos clientes do que outros players do nosso segmento.

A última edição da uptodate relatou essa realidade de forma abrangente. Outro exemplo que ilustra essa filosofia vem das críticas publicadas na imprensa aos ácidos graxos ômega 3, que fizeram com que o volume de negócios envolvendo esse produto tivesse uma queda considerável nos EUA. Atenta a essa situação, a GELITA apoiou a Organização Global para EPA e DHA ômega-3s (GOED) – mesmo sem fazer parte diretamente do negócio de ômega-3. Porém, o sucesso desse mercado é um fator decisivo para muitos clientes GELITA. Assim, é um tema importante também para a GELITA.

O objetivo da GOED é trazer de volta, positivamente, os ácidos graxos ômega-3 à consciência dos consumidores, recuperando-lhes a confiança no produto. A GELITA patrocinou essa iniciativa da GOED – confirmando mais uma vez que pode dar considerável suporte aos seus clientes.

Novas tecnologias e oportunidades de mercado

Sistemas de entrega GELITA



Cápsulas rígidas, cápsulas moles, gomas fortificadas: nunca foi tão fácil prover ingredientes ativos, vitaminas e outros componentes funcionais. Isso, porém, não é motivo para a GELITA se dar por satisfeita. Pelo contrário, a empresa segue pesquisando continuamente novas oportunidades. A última inovação diz respeito à tecnologia GELITA® RXL, que melhora significativamente a estabilidade e dissolução de cápsulas de gelatina.

— Cápsulas rígidas foram inventadas em meados do século XIX; cápsulas moles surgiram cerca de 100 anos depois. No final dos anos 1990, as primeiras gomas de frutas surgiram nos EUA. Atualmente, a demanda por gomas de frutas à base de Gelatina GELITA® e enriquecidas com vitaminas, minerais, ácidos graxos ômega-3 e outros ingredientes está vivendo uma fase de forte ascensão nos EUA.

Aproveitando os benefícios das vitaminas

Originalmente, gomas fortificadas foram desenvolvidas para fornecer vitaminas às crianças de forma fácil. Convencidos dos aspectos positivos desse tipo de alimento, muitos pais passaram a consumi-los também. Essa forma fácil e conveniente de consumir vitaminas e outros ingredientes trouxe aos fabricantes novos e lucrativos nichos de atuação. Atualmente,

as gomas fortificadas também fazem sucesso entre consumidores mais velhos, que em alguns casos têm dificuldades para engolir comprimidos. Além disso, com sabor neutro, a Gelatina GELITA® pode ser usada na fabricação de itens livres de açúcar – e consequentemente mais benéficos à saúde dos dentes.

Cápsulas de gelatina duras e moles estão entre os sistemas de entrega favoritos da indústria farmacêutica e de suplementos nutricionais. Tais cápsulas podem apresentar sabor neutro e são fáceis de engolir. Cápsulas moles são mais adequadas para produtos líquidos ou pastosos, enquanto cápsulas duras são indicadas para produtos em pó. Entretanto, quando certos ingredientes reativos são usados sob condições extremas de armazenamento, como altas temperaturas ou alta umidade, reações cruzadas, ou simplesmente cross-linking (normalmente abreviado como XL),

podem ocorrer entre o produto e a cápsula. Uma camada insolúvel se forma, exercendo efeito negativo na estabilidade e funcionalidade dos produtos. Atualmente, muitos itens farmacêuticos podem apresentar fortes efeitos de cross-linking, tornando-se inadequados para acondicionamento em cápsulas de gelatina.

GELITA e a redução de cross-linking

Até então, o efeito XL vinha gerando custos enormes para a indústria farmacêutica. Porém, a GELITA, em cooperação com a Universidade de Heidelberg, desenvolveu a GELITA® RXL. Essa inovadora tecnologia reduz drasticamente o cross-linking, mesmo sob condições extremas de acondicionamento e dissolução das cápsulas. Dessa forma, o patenteado conceito RXL aumenta significativamente as oportunidades para a indústria farmacêutica, que



As cápsulas moles



Gomas de fruta Toothfriendly



Sistemas de entrega GELITA

pode se voltar novamente a produtos re-ativos e suplementos nutricionais baseados em cápsulas de gelatina. GELITA® RXL torna possível adaptar cápsulas rígidas e moles a diferentes necessidades de produto. O resultado são produtos que se dissolvem de forma otimizada e apresentam mais estabilidade – contribuindo dessa forma para a lucratividade de sua empresa.

MAIS INFORMAÇÕES:
 Oliver Wolf
 Tel. +49(0) 627184-2194
oliver.wolf@gelita.com

Ainda mais alta. Ainda mais difícil.

GELITA Trail Marathon, Heidelberg 2014

Quase 1500 participantes se inscreveram para a segunda GELITA Trail Marathon, realizada em Heidelberg no início de outubro. Do total, 500 optaram por percorrer a distância total de 42 quilômetros e 195 metros, na qual 1500 metros de altura precisaram ser transpostos. Os participantes ficaram especialmente entusiasmados com a nova rota: a primeira metade da prova os guiou por trilhas de rara beleza, que apresentaram um grande desafio aos corredores. Para Almuth Grüber isso não foi um problema; ela conseguiu outra vitória. Na categoria masculina, Philipp Eisel também levou o primeiro lugar pelo segundo ano. Os funcionários GELITA também mostraram considerável espírito esportivo: Jutta Hugenberg, da equipe científica da empresa, venceu no exigente trecho "Caminho do céu", novidade na prova de 2014.

Jutta Hugenberg
(GELITA AG),
Foi a vencedora
no trecho
"Caminho do céu"



Foto: www.go4it-foto.de



Feiras de negócio com público recorde

GELITA expõe na HNC e na SupplySide West Expo:

Em junho de 2014, a GELITA participou da HNC Expo em Xangai e em outubro de 2014, da SupplySide West (SSW), em Las Vegas.

Ambas as feiras registraram público recorde. Mais de 63 mil visitantes de 131 países participaram da HNC, 10% acima da edição anterior. Por sua vez, a SSW atraiu mais de 13 mil visitantes de 62 países, um aumento de 7% sobre a edição anterior.

Em nossos estandes, os visitantes especializados mostraram particular interesse nos Peptídeos Bioativos de Colágeno – VERISOL®, FORTIGEL®, PEPTIPLUS® e FORTIBONE® – e na inovadora gelatina GELITA® RXL. Muitos parceiros de negócios da GELITA e clientes em potencial usaram as feiras para se informar dos produtos inovadores e para discutir novas áreas de aplicação.

DATAS:

Visite a GELITA e veja nossos produtos inovadores para as megatendências de amanhã. Em 2015, participaremos como expositores das seguintes feiras:

ENGREDEA, Anaheim	6 a 8 de Março – 2015
Viatfoods SA, São Paulo	24 e 25 de Março – 2015
FCE Pharma, São Paulo	12 a 14 de Maio – 2015
FIC Xangai	1 a 4 de abril – 2015
Vitafoods EU Geneva	5 a 7 de Maio – 2015
HNC Xangai	24 a 26 de Junho – 2015
IFT Expo Chicago	12 a 14 de Julho – 2015

Expediente

uptodate é uma newsletter do Grupo GELITA

Editores:
GELITA AG
Uferstr. 7
69412 Eberbach
Alemanha
www.gelita.com

Equipe editorial:
Stephan Ruhm,
Marketing e Comunicação,
stephan.ruhm@gelita.com
Michael Teppner,
Responsável por
Marketing e Comunicação,
michael.teppner@gelita.com
Tel.: +49(0)62 71 84-2190
Fax: +49(0)62 71 84-2718

Conceito, texto e criação:
srg werbeagentur ag, Mannheim

Impressão:
Metzgerdruck, Obrigheim

A partir do ponto
de vista global

É assim que
pessoas ao redor do
mundo se mantêm
em forma

Seja nos EUA, Alemanha ou Brasil, o conceito de Intervalos de Treino de Alta Intensidade (HIIT, na sigla em inglês) representa uma modalidade de malhação que se tornou um verdadeiro hit internacional. Esse vigoroso tipo de treinamento liderou a lista de 20 principais tendências para 2014*.

O programa dura apenas de 20 a 30 minutos – sendo, portanto, ideal para quem não tem muito tempo. Uma das variações do HIIT é o CrossFit, tipo de treinamento em circuito, que combina exercícios com o próprio peso do corpo, levantamento de peso, corrida, ginástica de resistência, força, rapidez, movimento e equilíbrio.

Treinamentos que exploram o próprio peso do corpo e programas especiais de fitness, feitos por personal trainers, são muito populares entre pessoas mais velhas. Assim como esse tipo de malhação, o mercado de peptídeos bioativos de colágeno também está em ascensão. Cada vez mais entusiastas dos esportes descobrem as vantagens dos peptídeos de colágeno, passando a consumi-los em bebidas funcionais, produtos lácteos, ampolas, pós e cápsulas. Com FORTIGEL® ou PEPTIPLUS®, a GELITA provê às indústrias farmacêutica e alimentícia peptídeos de colágeno inovadores, ajudando-as a desbravar novos mercados.

*Estudo Internacional coordenado pelo American College of Sports Medicine (ACSM)



EUA

O esporte nacional nos EUA é o futebol americano. Mas, na verdade, outros esportes com bola, tais como basquete, baseball e vôlei, também estão muito bem estabelecidos. Para muitos, a prática de esportes é uma prioridade nos momentos de lazer. Natação, golfe, tênis e atletismo são também muito populares.



Alemanha

Quase 35% dos alemães são entusiastas de futebol – muitos, obviamente, na condição de espectadores de estádio ou em frente à TV. Entre outras atividades, muitos pedalam, praticam ginástica e vão à academia. Quanto às academias, não se trata de uma tendência tão popular quanto nos EUA, mas no mínimo 10% dos alemães já frequentam esse tipo de estabelecimento.



Brasil

No Brasil o futebol também é muito representativo – a seleção do país já conquistou 5 Copas do Mundo, número maior do que qualquer outra equipe. O esporte nacional, entretanto, é a Capoeira, um estilo marcial de luta que os escravos africanos desenvolveram a partir de suas danças. Seja como for, os brasileiros se mantêm em forma: com competições de vôlei de praia e levantamento de peso ao ar livre.



Todas as newsletters GELITA podem ser baixadas a partir do endereço:
www.gelita.com

GELITA AG
 Uferstr. 7
 69412 Eberbach
 Alemanha

www.gelita.com

GELITA
 Improving Quality of Life